



Die Macht der Marke: Wie konsequente Markenführung heute über Unternehmenserfolge entscheidet

(Mynewsdesk) Wer seine Marke nachhaltig am Markt positionieren will, braucht eine klare Strategie und Botschaften, die nicht nur ankommen, sondern auch im Gedächtnis bleiben. Als Wegbereiter und Wegbegleiter konsequent strategischer Markenführung setzt Ettlinger Full Service Agentur Ücker und Partner auf eindeutige Markenidentitäten. Diese erarbeiten die Markenspezialisten zu Beginn eines jeden Markenprozesses in intensiven Workshops gemeinsam mit der Unternehmensspitze und dem erweiterten Führungskreis. Fragt man heute in einem beliebigen Unternehmen, wo seine Kompetenzen liegen und was es so besonders macht, fallen die Antworten in vielen Fällen recht dürrig aus oder lauten immer gleich: Wir sind innovativ!, Wir bieten Qualität. und Unsere Kunden sind uns wichtig. Aber: Schreiben sich das nicht alle auf die Fahne? Sind nicht genau die gleichen Behauptungen auf der Website des Mitbewerbers zu finden? Warum soll der Kunde sich für den einen oder anderen entscheiden, wenn doch alle das Gleiche können? Letztendlich entscheidet dann oftmals nur noch der Preis über den Gewinn oder Verlust eines Auftrags. Kann man im Dauerfeuer des Preiskampfes am Markt ein Unternehmen so sicher in die Zukunft führen? Markenführung mit Strategie sieht jedenfalls anders aus. Das beweist Ücker und Partner derzeit bei seinem neuen Kunden Greiner aus Pleidelsheim bei Ludwigsburg. Der Hersteller für hochwertige Frisörstühle, medizinische Stühle und Liegen sowie Fahrzeugsitze wurde bereits 1922 gegründet. Heute bereitet sich die vierte Generation auf ihre kommenden Aufgaben vor. Das Unternehmen will auch in Zukunft mit innovativen und qualitativ führenden Produkten eine wichtige Rolle am Markt einnehmen. Das Bewusstsein für die eigene Marke schärfen. Gemeinsam mit Ücker und Partner startet die Unternehmensführung einen Markenprozess, der Greiner als Marke in den Märkten nachhaltig und zielgerichtet verankert. In den Workshops werden zunächst Fragen über Identitätsmerkmale, Erfolgsfaktoren und zukünftige Ziele erarbeitet. Die Wahrnehmung der eigenen Marke steht dabei stets im Mittelpunkt. Im ersten Schritt will die Agentur herausfinden, was die Kunden über das Traditionsunternehmen Greiner denken. Dafür begeben sich die Markenspezialisten auf eine Deutschlandtour und interviewen Händler und Endkunden des Unternehmens. Aufbauend auf einer klaren Vision mit eindeutig formulierten Zielen und Strategien positioniert Ücker und Partner die Marke Greiner anschließend nach und nach bei allen relevanten Zielgruppen.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Ücker & Partner Werbeagentur GmbH.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/9wl9gv>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/die-macht-der-marke-wie-konsequente-markenfuehrung-heute-ueber-unternehmenserfolge-entscheidet-34525>

Pressekontakt

-

Vera Neusel
Am Hardtwald 4
76275 Ettlingen

vn@up-markenkommunikation.com

Firmenkontakt

-

Vera Neusel
Am Hardtwald 4
76275 Ettlingen

shortpr.com/9wl9gv
vn@up-markenkommunikation.com

Unternehmensprofil

Ücker und Partner
Markenkommunikation ist eine Full Service Werbeagentur mit Hauptsitz in Ettlingen (bei Karlsruhe) und einem Büro in Frankfurt am Main. Seit über 20 Jahren betreut die Agentur nationale und internationale Unternehmen als strategischer Partner in der Kommunikation. Ücker und Partner stellt die Markenidentität eines Unternehmens in den Mittelpunkt und zielt auf eine durchgängige Markenwahrnehmung ab. Zum Leistungsspektrum gehören die Markenentwicklung, die kreative Markenkommunikation online wie offline sowie die Vertriebsunterstützung und Unternehmensentwicklung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.up-markenkommunikation.de: <http://www.up-markenkommunikation.com>