



Umsatzzuwachs mit Fuhrpark-Management-Lösungen

Die Carano Software Solutions GmbH bleibt in Sachen Fuhrpark Verwaltungs- und Procurement-Software auf Erfolgskurs

Berlin, Januar 2014 - Die Carano Software Solutions GmbH aus Berlin blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Mit einem Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich zieht der Branchen-Spezialist eine positive Bilanz.

Neben der kontinuierlichen Optimierung der Kernprodukte Fleet+ und Easy+ werden auch mobile Anwendungen und eMobility im Jahr 2014 wichtige Themen bei Carano sein.

"Trotz der angespannten Kostensituation in der Fuhrpark-Branche haben wir über zwanzig Neukunden für unsere Lösungen begeistern können. Das ist ein schöner Erfolg und eine Bestätigung für unsere strategische Ausrichtung", so Matthias von Tippelskirch, Geschäftsführer bei Carano.

Zudem geht es auch international voran: Nach erfolgreichen Rollouts bei unseren Key Accounts in Deutschland und den Niederlanden, folgen 2014 weitere Implementierungen an den entsprechenden Standorten in Österreich und UK.

Aktueller denn je sind zudem mobile Lösungen, die bei Carano in Kombination mit den klassischen Lösungen weiterentwickelt wurden und bereits bei Kunden zum Einsatz kommen.

Zukunftsorientiert geht es auch bei Shared E-Fleet voran: Das von der Bundesregierung geförderte Forschungsprojekt, das sich unter Leitung von Carano mit der Zukunft von eMobility und Car-Sharing in Firmenfuhrparks und darüber hinaus befasst, befindet sich derzeit in der Software-Entwicklungsphase ... <http://www.carano.de>

Pressekontakt

Carano Software Solutions GmbH

Frau Helene Lindh
Alt-Moabit 90
10559 Berlin

carano.de
presse@carano.de

Firmenkontakt

Carano Software Solutions GmbH

Frau Helene Lindh
Alt-Moabit 90
10559 Berlin

carano.de
presse@carano.de

Getreu dem Motto "IT-Lösungen für schnelle Unternehmen" entwickelt Carano seit über zwanzig Jahren innovative Software-Produkte. Dabei konzentriert das Unternehmen seine IT- und Prozesskompetenzen auf Geschäftsprozesse rund um Fahrzeuge in Unternehmensfuhrparks, bei Leasing und Servicegesellschaften sowie im Autohandel. Die Kunden von Carano profitieren dabei von tiefem Branchen-Know-how für CRM, Fuhrparkmanagement und Beschaffung sowie Web-Tools und mobile Anwendungen.

Anlage: Bild

