Volkswagen lädt junge Ingenieurinnen und Informatikerinnen zum "Woman Experience Day' ein

Volkswagen lädt junge Ingenieurinnen und Informatikerinnen zum "Woman Experience Day" ein

- Unternehmen setzt auf weibliche Talente und informiert über Karrierechancen in IT und Technischer Entwicklung
- Höhepunkt der Veranstaltung ist ein Messebesuch auf der CeBIT
Volkswagen lädt junge Absolventinnen und Studentinnen der Ingenieurswissenschaften und Informatik zum "Woman Experience Day" am Konzernsitz in Wolfsburg ein. Die zweitägige Veranstaltung ermöglicht es den Teilnehmerinnen, Einblicke in die Technische Entwicklung und die Konzern IT zu gewinnen. Ingenieurinnen und Informatikerinnen sowie Personalreferentinnen informieren über Einstiegschancen und Karrieremöglichkeiten bei Volkswagen.
Bereits im dritten Jahr veranstaltet Volkswagen den "Woman Experience Day" für weibliche Talente. An zwei Tagen wird die Arbeitsweise des Volkswagen Konzerns näher gebracht. Im Gespräch mit Ingenieurinnen und Informatikerinnen lernen die Studentinnen und Absolventinnen die Technische Entwicklung und die Konzern IT kennen. Eine VIP-Werktour vermittelt darüber hinaus Abläufe der Produktion. Den Abschluss bildet ein gemeinsamer Besuch der CeBIT in Hannover, der weltgrößten Messe für Informationstechnik.
Die Leiterin des Personalmarketings bei Volkswagen, Maren Peters, sagt: "Die Sichtweise von Frauen und innovative Technologien passen für Volkswagen gut zusammen. Wir suchen Frauen, die ihren Gestaltungswillen und Teamgeist bei Volkswagen einbringen wollen."
Der "Woman Experience Day" findet am 12. und 13. März 2014 statt. Teilnehmen können Absolventinnen sowie Studentinnen ab dem dritten Semester aus den Fachrichtungen Informatik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Elektro- und Fahrzeugtechnik sowie Mechatronik. Bewerbungen sind bis zum 11. Februar 2014 unter www.woman-experience-day.de möglich.
Die Marken des Volkswagen Konzerns gehören zu Deutschlands gefragtesten Arbeitgebern bei Absolventen der Ingenieurswissenschaften. Das zeigt eine Umfrage des Instituts trendence unter insgesamt 37.000 Studenten kurz vor dem Abschluss. Laut einer Studie des Nachrichtenmagazins Focus und des Karrierenetzwerks Xing ist Volkswagen zudem der attraktivste Arbeitgeber Deutschlands. Der Volkswagen Konzern verstärkt sein Team Jahr für Jahr um rund 10.000 Hochschulabsolventen.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=555775" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier.Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.