**Der USB Magnet-Clip  Eine Weltneuheit entwickelt in Deutschland**

*Ein hochglanzbedruckter Papier-Clip mit Magnetverschluss bietet Speicherplatz für bis zu 64GB Daten und haftet an allen Geschäftsunterlagen vom Versandbrief bis zum Produktkatalog*

(Mynewsdesk) München/Dornach, den 29.01.2014 ? Mailingfähiger Werbe-USB Stick, Internetpromotion-Tool und Archivierungslösung in einem. Eine große Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten realisiert der neue Magnet-Clip USB Stick der neowelt media group GmbH aus München/Dornach. Man nehme einen hochglänzend bedruckten, beidseitig laminierten, mit starker 350 Gramm Papierqualität ausgestatteten Papiersteifen und versehe diesen mittig mit einem Doppelfalz. Das auf diese Weise knickbare Werbebanner ergänze man mit zwei zueinander parallelen Magnetstreifen und integriere - last but not least ? an einem Ende einen USB-Chip-Anschluss.

Der so entstandene Werbe- und Datenträger zielt mit seinem Magnetmechanismus direkt auf das haptisch spielerische Interesse des Users. Durch die entsprechend austarierte Magnetwirkung hält der USB Papier-Clip nicht nur an dünnen Printmaterialien wie Briefen und Visitenkarten sondern auch an etwas stärkeren Materialien wie Katalogen, Werbeflyern und Pressemappen. Hierbei kann der Magnet USB-Clip von außen am Rand der Printunterlage oder sogar noch stabiler innerhalb der Drucksache durch eine einfache Schlitzung und Durchschieben des Magnet-Clips integriert werden. Da zudem bei der Herstellung der Papier-USB Sticks wasser- und kratzfeste Qualitätschips verwendet werden, sind neben Werbe- und Promotioneinsätzen auch Archivierungslösungen möglich. Das geringe Gewicht von nur ca. 8 Gramm spricht wiederum für den portooptimierten Mailingeinsatz (< 20 Gramm), also den günstigen Postversand digitaler Information.

Budgetschonend ist der alternative Einsatz der Magnet-Papier-Hefter als rocketkey®- webkeys. Diese rocketkey-Clips linken direkt auf die gewünschte Internetadresse und können so gezielt zur Bewerbung von Online-Angeboten eingesetzt werden. Da hierbei auf teuren Speicherplatz verzichtet werden kann, sind die webkey-Clips je nach Menge auch schon für unter einem Euro das Stück erhältlich. Die bei USB-Sticks fälligen GEMA/ZPÜ-Gebühren werden bei der rocketkey®- Variante komplett eingespart.

Schon ab 300 Stück werden die USB- Clips aus PapierÂ mit einer individuellen Werbegestaltung bedruckt und nach etwa drei Wochen geliefert. Exklusiver Anbieter ist die Neowelt Media Group GmbH aus Dornach/München Land. Die neuen Paper-Clip-USB Sticks genießen Designschutz durch Registrierung beim Deutschen Patent- und Markenamt und sind zudem als Utility Model angemeldet. Weitere Infos zum magnetischen USB-Papier-CLIP unter  www.usb-clips.de  und zur rocketkey®-Clip webkey-Lösung auf  www.papier-webkey.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/kvug9y

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/marketing/der-usb-magnet-clip-eine-weltneuheit-entwickelt-in-deutschland-72776

=== Weltneuheit aus Deutschland - Der USB-Magnet-Clip für Werbung und Archiv (Bild) ===

Der hochglanzbedruckte USB Papier-Clip mit Magnetverschluss bietet Speicherplatz für bis zu 64GB Daten und haftet an allen Geschäftsunterlagen vom Versandbrief bis zum Produktkatalog. Auch als sparsamer rocketkey-webkey verfügbar.

Shortlink:
http://shortpr.com/rmpwuk

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/weltneuheit-aus-deutschland-der-usb-magnet-clip-fuer-werbung-und-archiv

### Pressekontakt

neowelt media group gmbh

Herr Michael Holz
Bahnhofstr.  30
85609 Aschheim/München

michael.holz@neowelt.de

### Firmenkontakt

neowelt media group gmbh

Herr Michael Holz
Bahnhofstr.  30
85609 Aschheim/München

papier-webkey.de
michael.holz@neowelt.de

Die Neowelt Media Group GmbH wurde 1996 in Dornach/München gegründet. Inhaber und Geschäftsführer Dipl.-Kfm. Michael Holz hat sich in der Informations- und Kommunikationsforschung qualifiziert. Schwerpunkt des Unternehmens ist die Entwicklung und der Vertrieb von Datenträgern für Werbung und Marketing. Bereits 1997 entwickelte das Unternehmen mit der card.21 eine digitale Visitenkarte im Format einer CD, die einen neuen Trend bei Werbedatenträgern begründete. Zum großen Kundenkreis der Neowelt zählen neben karitativen Projektträgern nahezu alle Dax-Konzerne, zahlreiche öffentliche Einrichtungen sowie große mittelständische Unternehmen und KMUs.