



Paul Breitner wirbt für Darmkrebsvorsorge

(Mynewsdesk) München, 28.1.2014 ? Seit dem Jahr 2002 wird im Monat März deutschlandweit über die Chancen der Darmkrebsvorsorge informiert. Prominente Paare unterstützen die Felix Burda Stiftung in diesem Aktionsmonat durch ihr Engagement in einer umfangreichen Werbe-kampagne. ?Wer seinen Partner liebt, schickt ihn zur Darmkrebsvorsorge? sagen Erol Caroline Sander, Sky Mirja du Mont, Vitali Natalia Klitschko, Uschi Glas und Dieter Hermann, sowie neu in diesem Jahr, Paul Hildegard Breitner. Die Felix Burda Stiftung führt die erfolgreiche Werbekampagne ?Liebe? mit zwei neuen Werbegesichtern fort: Fußball-Legende Paul Breitner und seine Frau Hildegard sind überzeugte Darmkrebsvorsorger. Der ehemalige Fußball-Profi und heutige Markenbotschafter des FC Bayern München hat im Januar 2014 seine vierte Darmspiegelung. Warum jährlich allerdings nur 3% der anspruchsberechtigten Männer die Vorsorge-Koloskopie in Anspruch nehmen, kann Breitner nicht nachvollziehen. O-Ton Paul Breitner, der schon zu seiner aktiven Zeit kein Blatt vor den Mund nahm: ?Typisch Mann, typisch blöd! ? weil wir Männer kein Gespür dafür haben, dass es auch unangenehme Themen gibt, über die man reden muss. Wir Männer müssen dahin kommen, dass wir uns nicht nur einer Darmspiegelung unterziehen, sondern auch einige andere Untersuchungen machen, die im Laufe eines Lebens wichtig sind.??Paul Breitner hat als aktiver Fußballer und auch danach immer wieder bewiesen, dass er ein authentischer Typ ist, der sagt, was ihm am Herzen liegt?, so Carsten Frederik Buchert, Leiter Marketing Communications der Felix Burda Stiftung. ?Sein Engagement für die Felix Burda Stiftung ist daher ein ganz besonderes Glück, weil wir auch durch Breitners offene Worte hoffen, diejenigen Männer erreichen zu können, die bislang noch keinen Zugang zu diesem Thema gefunden haben. ? Dass viele Menschen wie Paul Breitner (62) die Darmkrebsvorsorge heute wahrnehmen, zeigen die aktuellen Teilnahmezahlen. Seit Einführung der Vorsorgekoloskopie im Jahr 2002 haben bis Ende 2012 rund 5 Millionen Versicherte diese präventive Untersuchung in Anspruch genommen. Die Werbekampagne "Liebe" wird in Print-, TV-, Radio- und Online-Medien, sowie in 2014 auch erstmals als City-Light-Plakate zu sehen sein. Lizenzfreies Bildmaterial, Grafiken, Bewegtbild und Hintergrundtexte finden Sie hier zum Download: www.felix-burda-stiftung.de/presseportal/ <http://www.mynewsdesk.com/de/felix-burda-stiftung> Pressekontakt: Verena Schenk-Welker Senior PR Manager Felix Burda Stiftung Tel.: +49 89 9250-2942 verena.schenk-welker@burda.com

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Felix Burda Stiftung](#) .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/phz9xc>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/gesundheit/paul-breitner-wirbt-fuer-darmkrebsvorsorge-93324>

Pressekontakt

-

Verena Schenk-Welker
Arabellastraße 27
81925 München

verena.schenk-welker@burda.com

Firmenkontakt

-

Verena Schenk-Welker
Arabellastraße 27
81925 München

shortpr.com/phz9xc
verena.schenk-welker@burda.com

Die Felix Burda Stiftung mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Die international aktive Stiftung widmet sich aus diesem persönlichen Antrieb heraus ausschließlich der Prävention von Darmkrebs und ist heute eine der bekanntesten, gemeinnützigen Institutionen in diesem Bereich in Deutschland. Zu den Projekten der Stiftung zählen der 2002 initiierte, bundesweite Darmkrebsmonat März sowie der 2003 geschaffene Felix Burda Award, mit dem Menschen, Institutionen und Unternehmen für herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt werden. Seit 2008 ergänzt das begehbare Darmmodell Faszination Darm die Kommunikationsstrategie um die Säule der Live-Kommunikation und seit 2011 bietet die APPzumARZT einen kostenlosen Präventionsmanager für die ganze Familie. Die Felix Burda Stiftung betreibt sechs Websites und 11 Social Media-Präsenzen und generiert mit jährlichen, konzentrierten Werbekampagnen in Print, TV, Radio und Online eine starke deutschlandweite Awareness für die Prävention von Darmkrebs.

www.felix-burda-stiftung.de: <http://www.felix-burda-stiftung.de/>