

BBDO Proximity Düsseldorf stärkt mit drei Neuzugängen die kreative Exzellenz

BBDO Proximity Düsseldorf stärkt mit drei Neuzugängen die kreative Exzellenz
- International erfahrene Cass Zawadowski aus Kanada arbeitet als Creative Director
- Marco Obermann und Marcus Scheffler unterstreichen die digitale Kompetenz der Agentur
- BBDO Proximity Düsseldorf baut seinen kreativen und digitalen Bereich personell weiter aus. Cass Zawadowski arbeitet ab sofort als Creative Director Text bei der Werbeagentur. Die kanadische Kreative wird vor allem für die Procter
 Gamble-Marke Braun zusammen mit Creative Director Olaf Reys zuständig Gamble-Marken beteiligt war. Davor arbeitete sie unter anderem für Grey in New York. or />"Wir begrüßen mit Cass Zawadowski eine weitere Top-Kreative in unserer Agentur", sagt Darren Richardson, Geschäftsführer Kreation bei BBDO Proximity Düsseldorf. "Mit ihr bauen wir unsere erfolgreiche, globale Kreativ-Strategie gezielt aus."
 /> Bereits seit Ende 2013 sind zwei digital erfahrene Neuzugänge bei BBDO Proximity an Bord: Marco Obermann als Creative Director und Marcus Scheffler als Group Account Director verstärken die integrierte kreative Exzellenz des Düsseldorfer Standorts.

Standorts.

Warz uvor für die Agentur Scholz

Volkmer in Wiesbaden tätig und hat dort unter anderem die Websites von Mercedes und Adidas sowie die digitale Kampagne für die S-Klasse von Mercedes betreut. Davor war er unter anderem bei Saatchi
 Saatchi sowie Scholz

Scholz

Friends beschäftigt. Obermann arbeitet bei BBDO Proximity eng mit Creative Director Achim Metzdorf zusammen.

- />Marcus Scheffler (36) verfügt über langjährige internationale Erfahrung in der Beratung und Planung weltweiter digitaler Kampagnen. Zu seinen früheren Stationen zählen Crispin Porter + Bogusky, Göteborg, wo er digitale Kampagnen unter anderem für Procter

bir Die Lang in Metzuch Zusahlmen. Zu seinen früheren Stationen zählen Crispin Porter + Bogusky, Göteborg, wo er digitale Kampagnen unter anderem für Procter

chromaticus Schleiner Stationen zählen Crispin Porter + Bogusky, Göteborg, wo er digitale Kampagnen unter anderem für Procter

chromaticus Schleiner Stationen zählen Crispin Porter + Bogusky, Göteborg, wo er digitale Kampagnen unter anderem für Procter

chromaticus Schleiner Stationen zählen Crispin Porter + Bogusky, Göteborg, wo er digitale Kampagnen unter anderem für Procter

chromaticus Schleiner Stationen zählen Crispin Porter + Bogusky, Göteborg, wo er digitale Kampagnen unter anderem für Procter

chromaticus Schleiner Stationen zühlen Crispin Porter + Bogusky, Göteborg, wo er digitale Kampagnen unter anderem für Procter

chromaticus Schleiner Stationen zu Schleiner Stationen zu Schleiner Stationen zu Schleiner Schlein />Ansprechpartner BBDO Germany
Ulf Brychcy, Director Corporate Communications
BBDO Germany GmbH
Tel: +49-211-1379 8430
br />Mobil: +49-173-705 8134
br />ulf.brychcy@bbdo.de

Pressekontakt	
BBDO	
40212 Düsseldorf	
Firmenkontakt BBDO	
40212 Düsseldorf	

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt.Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.