



## **Crashkurs PR: komplettes Trainingsprogramm rund ums Thema Pressearbeit**

*Neues Lern-Paket von SGV Verlag und Texterclub*

Augsburg, 23.01.2014. Wie funktioniert erfolgreiche PR heute? Die Antwort auf diese Frage liefert der neue "Crashkurs PR" aus dem SGV Verlag. Denn gute PR ist das Maß aller Dinge, wenn es um das Image von Unternehmen geht. Dieses PR-Training ist multimediales Fernseminar zum Selbststudium und praktischer Werkzeugkasten in einem. Fünf verschiedene Bauteile, vom neuen Trainingsbuch über eine Online-Vorlesung mit Autor Stefan Gottschling bis hin zum E-Mail-Coaching, machen den Leser fit in Sachen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Als Crashkurs konzipiert, beinhaltet das Paket neben jeder Menge Know-how rund um das Schreiben von Pressemeldungen auch viele praktische Übungen und Experten-Tipps. Damit sind kleine bis mittelständische Unternehmen und PR-Profis perfekt für die Praxis gerüstet.

Neuerscheinung im Crashkurs: Das PR-Trainingsbuch

Ganz neu im SGV Verlag und mit im Paket: PR - Das Trainingsbuch. Zwei Bände mit 25 Aufgaben und Lösungen stehen ganz unter dem Motto "Üben, üben, üben!" und liefern auf mehr als 100 Seiten das nötige PR-Know-how. Zum schnellen Nachschlagen und Vergleichen lassen sich die beiden Teile ganz einfach nebeneinander legen. Effektive Übungen und fundierte Praxis-Tipps rund um die erfolgreiche Pressemeldung erwarten den Leser in dieser Neuerscheinung. Dabei geht es unter anderem um den richtigen Umgang mit Journalisten, packende Teaser, Krisen- oder Online-PR. Noch mehr Tipps liefert der Best-Practice-Teil: Hier verraten fünf PR-Profis, wie wirklich gute Pressearbeit gelingt, unter anderem Kommunikations-Expertin Annette Schwindt von schwindt-pr und Stephan Meixner, Chefredakteur des Versandhausberaters.

Das komplette PR-Trainingsprogramm: Workbook, E-Mail-Coaching, PR-Tafel und mehr ...

Neben dem PR-Trainingsbuch hält der Crashkurs weitere Werkzeuge bereit. Zum Beispiel das Workbook "Pressearbeit einfach machen!", das Schritt für Schritt und ganz konkret zeigt, wie erfolgreiche Pressearbeit funktioniert. Ein 30-tägiges E-Mail-Coaching mit vielen wertvollen Zusatz-Infos ergänzt das Workbook optimal.

Praktisches Tool für den Schreibtisch ist die PR-Tafel. Sie liefert auf einen Blick das Grundgerüst für Aufbau und Feinschliff einer Pressemeldung. In der Online-Vorlesung mit Autor Stefan Gottschling erfährt man bequem am eigenen Bildschirm noch mehr Tipps, mit denen gute PR-Texte gelingen. Ein Teilnahme-Zertifikat macht den Crashkurs komplett.

Praxisnah und fundiert bietet dieses multimediale Trainingsprogramm das nötige Werkzeug und Wissen für erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Ab 5. Februar 2014 ist der "Crashkurs PR" für 196,00 Euro exklusiv im Online-Shop des SGV Verlags erhältlich, bis dahin kann er noch zum Subskriptionspreis von 169,00 Euro vorbestellt werden. Das PR-Trainingsbuch erscheint ebenfalls am 5. Februar und kann bis dahin für 59,00 Euro statt 69,00 Euro vorbestellt werden.

2.867 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Mehr Informationen und Bestellung unter  
<http://www.sgv-verlag.de/verlagsprogramm/crashkurs-pr.html>.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.

### **Pressekontakt**

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler  
Waldfriedenstraße 1  
86161 Augsburg

[sgv-verlag.de](http://sgv-verlag.de)  
[presse@texterclub.de](mailto:presse@texterclub.de)

### **Firmenkontakt**

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler  
Waldfriedenstraße 1  
86161 Augsburg

[sgv-verlag.de](http://sgv-verlag.de)  
[presse@texterclub.de](mailto:presse@texterclub.de)

Der SGV Verlag wurde 2006 in Augsburg gegründet. Verleger Stefan Gottschling ist Texter und Dialogmarketing-Profi und publiziert unter der Marke So-geht's-Buch® Titel rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Produkte sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status. Der Texterclub wurde 2011 ebenfalls von Stefan Gottschling gegründet. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit Anfang 2013 exklusiv auch Gottschlings Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell knapp 2.500 Mitgliedern.

Anlage: Bild

