IntelliShop mit Partnerstand auf der Internet World 2014

B2B E-Commerce im Fokus des neuen IntelliShop Release 7.6

(Mynewsdesk) Karlsruhe, 23. Januar 2014. Die IntelliShop AG, Hersteller der IntelliShop eCommerce Plattform für den gehobenen Mittelstand und Großunternehmen, präsentiert auf der Internet World 2014 (Stand A022, Messe München, 25.?26. Februar) das neue Release 7.6 mit Fokus auf den B2B E-Commerce. Highlight der neuen Version ist der Katalog- & Marktplatz-Connector, der über CXML und OCI eine schnelle und komfortable Integration des Online-Shop in B2B Online-Marktplätze und Beschaffungslösungen erlaubt. IntelliShop bietet zur Einführung bereits entsprechende Connectivity Packs für Ariba, SciQuest, SAP und TradeCore von Onventis an.

Zahlreiche neue und erweiterte Module und Funktionen für komplexe Mar-keting-Regeln, Großbestellungen und Lieferprozesse zahlen ebenfalls auf typische und bewährte B2B-Handelsprozesse ein. Der innovative IntelliShop Monitoring Connector bindet das Server-Monitoring nahtlos in das gewohnte Shop-Backend ein und erlaubt dem Shop-Verantwortlichen das externe Mo-nitoring, das Alert-Management und den Zugriff auf technische und kommer-zielle Kennzahlen.

IntelliShop präsentiert sich auf der Internet World 2014 mit einem deutlich vergrößerten Partnerstand. Auf dem Stand A022 finden Besucher auch die Berater und Experten von Onventis (eProcurement), myLoc (Hosting), ADITION (Adserver), Echobot (Medienbeobachtung) und des ECC Köln (Handelsforschung), das zusammen mit IntelliShop den B2B E-Commerce Konjunkturindex erhebt.

www.intellishop.ag
www.internet-world-a022.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/qnztly

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/software/intellishop-mit-partnerstand-auf-der-internet-world-2014-26671

=== IntelliShop Katalog und Marktplatz Connector (Bild) ===

Highlight der neuen IntelliShop eCommerce Plattform 7.6 ist der Katalog- & Marktplatz-Connector, der über CXML und OCI eine schnelle und komfortable Integration des Online-Shop in B2B Online-Marktplätze und Beschaffungslösungen erlaubt.

Shortlink:
http://shortpr.com/n4lztd

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/intellishop-katalog-und-marktplatz-connector

Pressekontakt

IntelliShop AG

Herr Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

oliver.schwartz@intellishop.ag

Firmenkontakt

IntelliShop AG

Herr Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

intellishop.ag
oliver.schwartz@intellishop.ag

Die IntelliShop AG entwickelt und vertreibt mit der IntelliShop eCommerce Suite eine der leistungsstärksten und hochskalierbaren Shop-Plattformen für Konzerne und den Mittelstand in Deutschland, Europa und den USA. Zu den Kunden gehören T-Mobile, 1&1, eismann, Österreichische Post oder die Eppendorf AG.

Die E-Commerce-Lösungen von IntelliShop verschaffen Shop-Betreibern dank hohem Funktionsumfang, flexiblen Schnittstellen und kompromissloser Stabilität wertvolle Wettbewerbsvorteile im elektronischen Handel.

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet das Unternehmen hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der führenden und innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme etablieren.