Interview mit Michael Hange, BSI-Präsident

Interview mit Michael Hange, BSI-Präsident

Der Präsident des Bundesamts für Sicherheit in der in der Informationstechnik, Michael Hange, hat dem Bayerischen Rundfunk bestätigt, dass seine Behörde seit Dezember von dem Passwortklau bei 16 Millionen Internetusern wusste.
Im Interview mit dem Bayerischen Rundfunk, (Bayern2, radioWelt am Morgen) sagte Hange: " Wir wussten seit Dezember davon. Die Vorbereitungen ein Verfahren aufzusetzen, dass datenschutzgerecht ist und einer derart großen Zahl von Anfragen gewachsen ist, das bedurfte einer Vorbereitungszeit."
Auf dem Onlineportal des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik können sich Internetuser darüber informieren, ob ihre E-mail-Adresse von dem Datendiebstahl betroffen sind. Laut Präsident Hange, wurden bis gestern 18.00 Uhr 120. 000 betroffene Bundesbürger über die Ausspähung ihrer Passwörter informiert. Ingesamt wurden über eine Millionen Anfragen von Internetusern bearbeitet. Die Webseite war wegen des großen Ansturms zeitweise nicht zu erreichen gewesen.

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=555194" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.