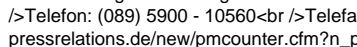




## Interview mit Barbara Hendricks

Interview mit Barbara Hendricks  
Bundesumweltministerin Barbara Hendricks sieht die Neuformulierung der EU-Klimaziele skeptisch. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern2, radioWelt am Morgen) sagte Hendricks: "Alleiniges Ziel bleibt die Reduzierung der Treibhausgase. Damit ist die Gefahr groß, dass durch die Hintertür eine Renaissance der Atomenergie ins Auge gefasst wird." Mit dem zu erwartenden Verzicht der EU-Kommission, die Effizienz-Steigerung und die Erhöhung des Anteils von erneuerbaren Energien festzuschreiben, bleibe der wichtige Innovationsdruck auf die Energiewirtschaft aus, so Hendricks. "Das ist sehr bedauerlich für die Wettbewerbsfähigkeit Europas" so die Ministerin. Die Anstrengungen der deutschen Wirtschaft, den Anteil der erneuerbaren Energien voran zu bringen, bedeuten hohe Kosten für die deutsche Volkswirtschaft. Die Ergebnisse dieser Vorreiterrolle stehen dann aber allen europäischen Ländern zur Verfügung. Die neuen Klimaziele der EU berücksichtigen diesen Umstand nur wenig, so Hendricks im Interview. Die EU-Kommission will heute ihre Klimaziele für den Zeitraum bis 2030 bekanntgeben. Umweltschützer und Politiker befürchten, dass hier nur noch die Reduzierung der Treibhausgase festgeschrieben werde, für den Ausbau der erneuerbaren Energien aber keine Zielvorgaben mehr gemacht werden.  
Bayerischer Rundfunk (BR)  
Rundfunkplatz 1  
80335 München  
Deutschland  
Telefon: (089) 5900 - 10560  
Telefax: (089) 5900 - 10555  
Mail: [presse@br.de](mailto:presse@br.de)  
URL: <http://br.de>  


## Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

[br.de](http://br.de)  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

## Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

[br.de](http://br.de)  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

Radiosender und Fehrsesender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.