



Aktuelle Mobile Trends 2014

Die mobile Branche wächst rasant. Durch diese Entwicklung entstehen immer neue Trends.

Smartphones im Berufsleben

Vor allem die Nutzung eines Smartphones mit Internetzugang gewinnt im Berufsleben immer mehr an Bedeutung. Während man bis vor einigen Jahren seine geschäftlichen e-Mails nur am Computer abrufen konnte, haben heutzutage Berufstätige von fast überall die Möglichkeit, Unternehmensinformationen flexibel von ihrem Smartphone aus abzurufen.

Mobile Banking

Ein weiterer Trend, der immer mehr an Bedeutung gewinnt, ist das sogenannte Mobile Banking. Laut einer Statistik von TNS Infratest aus dem Jahr 2013 nutzen rund 18% der Deutschen ihr Smartphone mindestens einmal im Monat, um Bankgeschäfte, zum Beispiel Überweisungen, damit zu tätigen. Deshalb ist es wichtig, für Banken optimierte mobile Angebote und Konten anzubieten, um mit dem Trend mithalten zu können und kundenorientiert zu arbeiten.

Mobile Apps

Auch bei Mobile Apps lassen sich Trends für das Jahr 2014 erkennen. Immer mehr Apps werden gratis und man muss meist nur noch für zusätzliche Funktionen und Angebote bezahlen (anstatt für die App selbst). Außerdem entstehen immer mehr Apps, mit denen man mobil mit anderen Nutzern flirten und auf Partnersuche gehen kann.

Prepaidtarife

Außerdem nutzen immer mehr Menschen eine Prepaid-Simkarte zum Bezahlen ihrer Handyleistungen, um flexibel und vertraglich ungebunden sein. Bei Prepaidanbietern gibt es mittlerweile umfangreiche Angebote wie zum Beispiel Flatrates oder Inklusivminuten, sodass man keine Nachteile gegenüber dem Abschluss eines Mobilfunkvertrags mehr hat. Das Guthaben kann dann je nach Bedarf über verschiedene Bezahlmethoden aufgeladen werden. Eine einfache Methode stellt beispielsweise die SOFORT Überweisung (mehr Infos unter sofort.com) dar. Vorteil dabei ist die schnelle und sichere Bezahlung ohne zusätzliche Gebühren.

Pressekontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Firmenkontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Die Smart Marketing bietet innovative Leistungen im Bereich Online Marketing. Des Weiteren den Betrieb, die Vermarktung und den Verkauf von Internetservices. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in München.