



Reisen 2014 - Tipps und Trends

Entfliehen Sie dem Stress - Urlaubsbuchung und -bezahlung ganz unkompliziert!

Urlaub - die schönste Zeit des Jahres, in der man sich von den Strapazen des stressigen Arbeitsalltags erholen kann. Für die meisten Deutschen auch eine gute Gelegenheit, um zu verreisen.

Urlabsziele 2014

2014 entwickeln sich Länder wie Tunesien und Griechenland immer mehr zu Trendurlaubsländern, da diese Reisen heuer vergleichsweise günstig sind. Auch Individual- und Erlebnisreisen, zum Beispiel nach Südafrika, werden immer beliebter. Hier gibt es 2014 im Vergleich zu den letzten Jahren günstige Angebote.

Tipps für die Buchung

Wer eine Reise buchen möchte, sollte vorher unbedingt die Preise vergleichen. Vor allem bei Onlinebuchungen sollte man darauf achten, den Urlaub nicht beim Reiseanbieter direkt sondern bei übergeordneten Buchungsportalen buchen, um Preise optimal vergleichen zu können. Dort kann man flexibel seine Reise auswählen und dann sofort online unkompliziert bezahlen. Es stehen einem dann vielfältige Bezahlvorgangsweisen zur Verfügung. Als Alternative zur oftmals verwendeten Kreditkarte kann man seine Reise beispielsweise schnell und sicher per SOFORT Überweisung bezahlen, ohne dass zusätzliche Gebühren anfallen.

Familien mit Kindern können mit Kinderermäßigungen viel Geld sparen. Man sollte hier darauf achten, ein Angebot zu buchen, welches einen solchen Rabatt für Kinder beinhaltet. Doch auch hier gibt es Unterschiede zwischen den Anbietern. Wichtig ist, dass man die verschiedenen Kinderermäßigungen vergleicht, um bei der Reise richtig sparen zu können.

Sinnvoll kann es auch sein, Frühbucherrabatte zu nutzen. Im Gegensatz zu Last Minute Angeboten hat man bei einer Buchung, die Monate vor der Reise getätigt wird, den Vorteil, eine große Auswahl an Wunschhotels und zeitlich günstigen Flügen zu haben. Bei Last Minute Buchungen hingegen gibt es meist nur noch eine beschränkte Auswahl an Angeboten.

Sparen kann man auch mit Gutscheinaktionen oder Coupons, die sich meist im Internet finden lassen. Dort kann man bei bestimmten Reiseveranstaltern bzw. -anbietern Rabatte einlösen, die vom Normalpreis der Reise abgezogen werden.

Pressekontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Firmenkontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Die Smart Marketing bietet innovative Leistungen im Bereich Online Marketing. Des Weiteren den Betrieb, die Vermarktung und den Verkauf von Internetservices. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in München.