



Mit persönlichem Statement Ay Yildiz-Werbestar werden

Mit persönlichem Statement Ay Yildiz-Werbestar werden
Ay Yildiz geht mit einer breit angelegten Kampagne an den Start: Die Mobilfunkmarke für türkischstämmige Deutsche ist damit auf der Suche nach neuen Werbestars. Den Auftakt bildet ein TV-Spot, den ab dem 16. Januar alle reichweitenstarken Sender ausstrahlen. Im TV-Spot geht es um türkischstämmige Deutsche, die sich jeden Tag zwischen zwei Kulturen bewegen. Mit dem Claim KALBINI DUYUR (Lass dein Herz sprechen) - Weil du was zu sagen hast ruft AY YILDIZ Deutsch-Türken aller Altersklassen dazu auf, sich mit selbstformulierten Statements aktiv an der Kampagne zu beteiligen. Viele türkischstämmige Bürger vereinen mit der deutschen und der türkischen zwei Welten in ihren Herzen. Sie leben und lieben die Tugenden, Sitten und Bräuche beider Länder und erleben stets Neues. Der tägliche Austausch mit der türkischen und deutschen Kultur sorgt für interessante persönliche Geschichten. An diesem Punkt setzt die Kampagne an. In kurzen Statements sollen Deutsch-Türken beschreiben, was sie in ihrem Leben bewegt. Gemeinsame Erlebnisse mit der Familie, das prägendste Ereignis mit dem Fußballverein oder Wünsche und Hoffnungen für die Zukunft - thematisch sind keine Grenzen gesetzt. So hat jeder die Möglichkeit, das Wichtigste von sich zu erzählen, sich von weiteren Äußerungen inspirieren zu lassen oder die Aussage eines anderen aufzugreifen. Jeder kann sagen, was ihm auf dem Herzen liegt. Mit dieser Kampagne geben wir jedem die Möglichkeit, das zu sagen, was ihm auf dem Herzen liegt. Jeder kann ein persönliches Statement abgeben, das seine Lebenswelt oder Einstellung widerspiegelt. Wichtig ist uns vor allem, dass unsere Kunden wissen: Ihre Meinung zählt, erläutert Ömer Tigrel, Geschäftsführer von AY YILDIZ, das Ziel der Kampagne. Mit ihrem Kommentar und einem Foto können sich die zukünftigen AY YILDIZ-Werbestars ab dem 16. Januar auf der Internetseite <http://www.kalbini-duyur.com> bewerben. Nach Teilnahmeschluss am 9. März 2014 werden die besten Aussagen durch ein Voting aus allen Einsendungen herausgefiltert. Abschließend kürt eine Jury die Gewinner, die einen Testimonialvertrag erhalten und die zukünftigen Werbegesichter des neuen TV-Spots von AY YILDIZ werden. Um die Zielgruppe umfassend anzusprechen, nutzt das Tochterunternehmen der E-Plus Gruppe unterschiedliche Kommunikationskanäle: Neben TV- und Radio-Spots sowie Werbeplakaten und Anzeigen in auflagenstarken Tageszeitungen wird es auch eine separate Microsite und weitere Social-Media-Auftritte inklusive Facebook Ads geben. Für Februar ist außerdem eine Streetpromotion geplant, die deutschlandweit für Aufmerksamkeit sorgen soll. Düsseldorf, 20.01.2014
Firmenkontakt: AY YILDIZ Communications c/o E-Plus Mobilfunk GmbH
Wanheimer Straße 90-92
40468 Düsseldorf
Deutschland

Pressekontakt

AY YILDIZ Communications GmbH

40468 Düsseldorf

Firmenkontakt

AY YILDIZ Communications GmbH

40468 Düsseldorf

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage