



Hochschulfinanzierung: Crowdfunding-Aktion an Deutschlands traditionsreichster BWL-Uni erfolgreich

Hochschulfinanzierung: Crowdfunding-Aktion an Deutschlands traditionsreichster BWL-Uni erfolgreich

Die HHL Leipzig Graduate School of Management, die unlängst vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft als beste Gründerhochschule in Deutschland ausgezeichnet wurde, hat jüngst ihren Unternehmerteil in der erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne "HHLNewCampus" beweisen können.

Für die Renovierung von Studienräumen in ihrem Erweiterungsgebäude hat die Leipziger Managementschmiede von Anfang September bis Ende Dezember 2013 ihre Absolventen, Studenten, sowie Freunde und Förderer zur finanziellen Förderung aufgerufen. Über die Crowdfunding-Plattform FUNDSTERS von HHL-Alumnus Markus Brütch hat die Business School ihr Projekt vorgestellt und so eine breite Öffentlichkeit ansprechen können. Die Kampagne wurde über soziale Netzwerke verbreitet, weiterempfohlen und so tatkräftig unterstützt. Die Crowdfunding-Aktion für das neue HHL-Campusgebäude ist einzigartig, da die Unterstützer nicht nur in den Managementnachwuchs von morgen investieren, sondern auch in exzellente Bildung und Forschung und zugleich selbst Sichtbarkeit als Unterstützer erhalten.

Dank über 300 Unterstützern hatte die HHL bereits zur Halbzeit der Aktion, Mitte Oktober, das Mindestziel von 60.000 Euro erreicht. Nachdem bereits das erweiterte Ziel von 100.000 Euro erreicht wurde und die Resonanz auf die Aktion sogar noch anstieg, verlängerte die Hochschule die Kampagne bis Jahresende und konnte die Gesamtförderung damit noch einmal mehr als verdoppeln. Insgesamt erzielte diese innovative Fundraising-Aktion über 200.000 Euro. Damit wurde so viel Geld eingesammelt, dass nun weitere Teile des der Hochschule vom Land Sachsen bereitgestellten Erweiterungsgebäudes auf dem HHL-Campus aus Spendenmitteln renoviert werden können.

Dankbar ist die HHL besonders den Raumpaten der Kampagne "HHLNewCampus", zu denen Unternehmen wie Bertelsmann und Siemens gehören, aber auch die durch HHL-Alumni gegründeten Unternehmen HitFox und trivago. Mehrheitlich haben sich bei der innovativen Spendenaktion Absolventen der Leipziger Managementschmiede engagiert; aber auch zahlreiche aktuelle Klassen haben sich zusammengeschlossen und ihre Alma Mater unterstützt. Als Dank erhält jeder Unterstützer nun seine individuelle Prämie wie beispielsweise Unterstützer-Shirt, HHL-Kapuzenpulli oder den Namen an der Unterstützerwand und eine Spendenbescheinigung über den geleisteten Beitrag.

HHL-Rektor Prof. Dr. Andreas Pinkwart sagte zum Abschluss der Spenden-Kampagne: "Mit diesem innovativen Crowdfunding-Projekt wurde einmal mehr das großartige Engagement der HHL-Community bewiesen. Dafür sind wir allen Unterstützern sehr dankbar."

Die Spenden-Kampagne macht die HHL als älteste BWL-Uni Deutschlands zukunftsfähig für das stetige Wachstum von Fakultät und Studentenschaft. Mit Implementierung des HHL-Zukunftskonzepts innovate125 ist die Leipziger Managementschmiede auf der Erfolgsspur. Rektor Prof. Dr. Andreas Pinkwart zieht angesichts deutlicher Wachstumssprünge bei Studierenden (plus 50%) und Stiftungslehrstühlen (plus 150%) eine positive Zwischenbilanz der im Jahre 2011 eingeleiteten neuen Hochschulstrategie.

Weiter Informationen: <http://www.fundsters.de/HHL-Campus>

Die HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL Leipzig Graduate School of Management ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Das Studienangebot umfasst Voll- und Teilzeit-Master in Management- sowie MBA-Programme, ein Promotionsstudium sowie Executive Education. Im Masters in Management-Ranking 2013 der Financial Times steht das Vollzeit-M.Sc.-Programm der HHL weltweit auf Platz 9, das Part-time MBA-Programm kommt innerhalb des Executive MBA-Ranking 2013 der Financial Times auf den weltweit 69. Rang. Das internationale Medium platziert die HHL zudem international auf Platz 1 hinsichtlich der inhaltlichen Fokussierung auf "Entrepreneurship". Erst vor wenigen Monaten hat der Stifterverband in seinem "Gründungsradar 2013" die HHL als eine der führenden Gründerhochschulen in Deutschland ausgezeichnet. Die HHL ist akkreditiert durch AACSB International. <http://www.hhl.de>

Pressekontakt

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL

zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.
www.hhl.de

Anlage: Bild

