



Guter Vorsatz: Der Winterspeck muss weg!

(Mynewsdesk) Ein kritischer Blick in den Spiegel führt zu bösem Erwachen? Der Winterspeck auf den Hüften soll weg? Viele Betroffene scheuen dennoch die Anmeldung in einem Fitnessstudio oder die Verpflichtung eines Personal Trainers - wohl ob der hohen Kosten und der langen vertraglichen Bindung. Wer trotzdem etwas für seine Gesundheit und körperliche Kraft tun möchte, der sollte mal einen Blick in den Shop des Versenders Pearl werfen. Dort wartet eine Riesenauswahl an Fitnessprodukten. Für jeden Geldbeutel und jeden Anwendertypus ist etwas Passendes dabei. Im hauseigenen HD TV-Kanal, der frei empfangbar über Satellit und Kabel ist oder einfach via Livestream im Internet angesehen werden kann, werden viele Artikel zudem live präsentiert. So lernt selbst der größte Sport- und Gesundheitsmuffel, wie er in wenigen Wochen wieder fit werden kann. Vibration und Hula-Hoop Dank der ausführlichen Anleitungen und Vorführungen der Übungen werden überflüssige Pfunde ab- und Muskeln aufgebaut. Zum Beispiel ermöglicht das gerade mal 63 x 52 cm große Vibrations-Trainingsgerät mit Expander & LCD-Display ein Training des gesamten Körpers ? bei nur 10 Minuten Anwendung pro Tag. Das Geheimnis: Entwickelt für Astronauten im All, wird das Vibrationstraining seit Jahren auch im Profisport eingesetzt. Durch die biomechanische Stimulation mittels Vibrationsplatte werden auch tiefer liegende und sonst nur wenig trainierte Muskelgruppen erreicht. Dabei ist die Anwendung ganz leicht: einfach auf die Vibrationsfläche stellen und anschalten. Durch die Vibrationen werden die Muskeln zusätzlich stimuliert und der Kreislauf angeregt. Außerdem belastet das rund 170 Euro teure Gerät die Gelenke deutlich weniger als viele herkömmliche Trainingsmethoden. Ein echtes Schnäppchen, aber nicht minder effektiv, ist dagegen der sports Fitness- und Massage-Hula-Hoop für unter 20 Euro. Wirklich jeder kann durch die beliebten Hüftschwünge Bauch, Beine und Po trainieren. Der Clou: Durch die Fliehkräfte beim Schwingen nutzt der Anwender sogar den Druck des Reifens für eine effektive Massage, denn der Fitness-Hula-Hoop hat an der Innenseite ein genopptes Oberflächen-Profil. Wärme und Fatburning Sportliche Aktivitäten lassen sich außerdem perfekt mit anderen Hilfsmitteln flankieren, etwa dem newgen medicals Sauna Gürtel S3000. Mit dem nur 16,90 Euro teuren Saunagürtel schwitzen Veränderungswillige unerwünschte Pölsterchen am Bauch und anderen Problemzonen wie Hüfte, Taille oder Rücken zusätzlich weg. Und so funktioniert es: Einfach den Saunagürtel anlegen, gewünschte Temperaturstufe einstellen und entspannen. Durch seine Komfort-Polsterung im Rückenbereich ist er sehr angenehm zu tragen. Der Gürtel ist per Klett größenverstellbar und zwar bis zu einem Körperumfang von ca. 135 cm. Er wird ganz normal an die heimische Steckdose (230V) angeschlossen. Ebenfalls unterstützend beim Abnehmen und Formen des Bodys wirken die PeriNature Fatburner-Kapseln zum Preis von knapp 10 Euro für 90 Stück. Die fettverbrennende Wirkung soll durch das im grünen Spargel enthaltene Asparagin und das HCA des indischen Kürbis erzielt werden. Letzteres soll die Umwandlung von Kohlenhydrate in Fett hemmen, während Spargel eine entwässernde Wirkung hat.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im PEARL GmbH.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

DB Connection Error...Please try again in a few minutes.

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/guter-vorsatz-der-winterspeck-muss-weg-24585>

Pressekontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

loy@pearl.de

Firmenkontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

DB Connection Error...Please try again in a few minutes.

loy@pearl.de

PEARL GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit über 8 Millionen Kunden, 20 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen alleine in Deutschland und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein Teleshopping-Unternehmen mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 16.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (<http://www.pearl.de>).