



BBDO Proximity gewinnt internationalen Etat von Henkel Beauty Care

BBDO Proximity gewinnt internationalen Etat von Henkel Beauty Care - Weltweite Markteinführung eines neuen Haarpflegeproduktes - Düsseldorf Agentur setzt sich beim Pitch des Konsumgüterherstellers durch - Henkel, einer der weltweit führenden Konsumgüterhersteller, vergibt den Etat für die Markteinführung eines neuen Haarpflegeproduktes an BBDO Proximity Düsseldorf. Damit übernimmt die Agentur eine weitere Marke aus der Beauty-Sparte des Düsseldorfer Konzerns. Bereits seit Sommer 2013 betreut BBDO Proximity den Etat der Henkel-Hairstylingmarke got2b. Der Agentur ist damit gleich zu Jahresbeginn ein großer Erfolg gelungen; BBDO Proximity hat sich im Pitch gegen mehrere namhafte Agenturen durchgesetzt. Der Etat umfasst zunächst den weltweiten Launch des neuen Produkts - einer Innovation im Bereich Haarcoloration bei Henkel Beauty Care. Mit einer breit angelegten Kampagne wird BBDO Proximity die internationale Produkteinführung ab Februar unterstützen. Im Mittelpunkt der umfassenden Kampagne werden neben TV und Print vielfältige digitale Maßnahmen auf allen zielgruppenaffinen Kanälen stehen. "Wir freuen uns sehr über das Vertrauen bei diesem weltweiten Launch. Entscheidend war unser kreativer Ansatz, der Beauty und Farben eindrucksvoll inszeniert und feiert", sagt Dirk Bittermann, General Manager BBDO Proximity Düsseldorf. Beim Kunden sind Marie-Eve Schröder (Corporate Senior VP Hair/ Innovation/ Digital), Catharina Christe (Marketing Director International) und Sybille Silber (Senior Brand Manager International) für die Marke verantwortlich. Bei BBDO Proximity betreuen Dirk Bittermann (General Manager), Sebastian Hardieck (GF Kreation), Konstanze Bruhns (Creative Director) und Geraldine Schell (Account Director) den Etat. Ansprechpartner BBDO Germany - Ulf Brychcy, Director Corporate Communications - Tel: +49-211-1379 8430 - Mobil: +49-173-705 8134 - ulf.brychcy@bbdo.de - 

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.