.NET Architecture Camp 2014
Das Intensiv-Training für .NET-Entwickler und Softwarearchitekten

Die Entwickler Akademie präsentiert das Trainingsevent in Kooperation mit dem Windows Developer Magazin vom 7. bis 9. April 2014 in München. Teilnehmer können aus drei Workshops zu Web- und Desktopanwendungen und einem Coding Dojo wählen. Themen sind unter anderen: CSS3, HTML5, JavaScript Xamarin.iOS, Windows-8-Apps, Cordova/PhoneGap, ADO.NET Entity Framework, ASP.NET Web API, REST/JSON, SignalR, Windows Identity Foundation, ASP.NET MVC 5, MVC, MVP, MVVM, AngularJS, TypeScript, OAuth2, JavaScript-Testing.

Fünf der bekanntesten deutschsprachigen .NET-Experten - Jörg Neumann, Dr. Holger Schwichtenberg, Manfred Steyer, Christian Wenz und Christian Weyer - vermitteln jeweils im Team ihr Wissen.

Alle Informationen zum .NET Architecture Camp finden Interessenten auf www.dotnet-architecture-camp.de.

Workshops und Session im Überblick:

? Workshop "Mobile Anwendungen - Gegenüberstellung von Mobile Web, Nativen Lösungen und Cross-Plattform-Lösungen - Christian Wenz und Jörg Neumann
? End-to-End-Workshop: Flexible Smart-Client-Architekturen für .NET-Desktop-Entwickler - Christian Weyer und Jörg Neumann
? End-to-End Workshop: Eine moderne Webanwendung für alle Plattformen mit ASP.NET MVC 5, HTML5 und JavaScript - Manfred Steyer und Dr. Holger Schwichtenberg
? Coding Dojo - Martin Ruprecht

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.