



Spezialagenturen. Was garantiert den Erfolg einer Jubiläumsveranstaltung?

Eine Fülle von Aufgaben mit einem großen Risiko für Fehler und hohe Kosten.

Eine Jubiläumsveranstaltung sollte eine einmalige Gelegenheit bieten, eine Firma den Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit optimal zu präsentieren. Die Einbindung einer erfahrenen Agentur ist dafür sehr empfehlenswert. Solch eine Spezialagentur ist zum Beispiel die Firma Dull Entertainment aus Grafenau, die in den vergangenen 30 Jahren insgesamt 113 Jubiläumsveranstaltungen gestaltet und organisiert hat.

Was jedoch garantiert den Erfolg einer Jubiläumsveranstaltung? Sicher nicht die Anwesenheit Prominenter oder die Höhe des Budgets. Es gibt genügend Negativbeispiele, die zeigen, dass selbst Jubiläumsveranstaltungen internationaler Konzerne trotz Millionenbudgets nicht erfolgreich verliefen.

Eine erfahrene Agentur mit eingespieltem Team pflegt gute und langfristige Kontakte zu allen Dienstleistungsanbietern, die für eine Jubiläumsveranstaltung nötig sind. Dazu gehören neben interessanten Locations, Licht-, Ton- und Mediatechnik natürlich auch Logistikunternehmen, Hotels, Autovermietungen, Fluggesellschaften, Cateringfirmen, Zeltverleiher, Dekorationsfirmen, Künstler, Referenten, Behörden, Security, Hostessen und so weiter. All dies kann natürlich eine Jubiläumsfirma selbst in die Hand nehmen. Das Argument, Geld zu sparen, wird in diesem Zusammenhang immer wieder gebracht. Das Risiko, Fehler zu machen und dadurch sogar höhere Kosten zu erzeugen, ist sehr groß. Eine erfahrene Eventagentur analysiert die Firmengeschichte und Zielsetzung aus einem anderen Blickwinkel und kreiert daraus einen unvergesslichen Event. Sie schafft eine emotionale Plattform, die mit passender Regie und Dramaturgie die Jubiläumsveranstaltung in positiver Erinnerung bleiben lässt. Um das Jubiläum auch für Werbung und Marketing zu nutzen, erarbeitet die Eventagentur außerdem eine entsprechende Strategie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die sozialen Netzwerke.

Zusammenfassend ergibt sich eine Fülle von Aufgaben, die durch Einbindung einer erfahrenen Eventagentur stressfrei erledigt werden können.

Der Autor dieses Artikel, Günter Dull, ist Geschäftsführer der Firma Dull Entertainment GmbH, ein erfahrener Eventmanager, Großzeremonienmeister und Gründer des BDEVE - Bund deutscher Eventmanager, Veranstaltungsplaner und Eventsachverständiger.

Pressekontakt

Dull Entertainment GmbH

Herr Günter Dull
Bettina-von-Arnim-Weg 23
71120 Grafenau

dull-entertainment.de
g.dull@dull-entertainment.de

Firmenkontakt

Dull Entertainment GmbH

Herr Günter Dull
Bettina-von-Arnim-Weg 23
71120 Grafenau

dull-entertainment.de
g.dull@dull-entertainment.de

Die Dull Entertainment GmbH ist eine Fachagentur für Erlebnismarketing und seit 1984 erfolgreich tätig. Das Angebotsspektrum deckt alle Bereiche eines Full-Service-Dienstleisters im MICE-Bereich ab.

Mit rund 30 Jahren Erfahrung aus über 1000 Projekten jeder Art und Größe plant und realisiert die Dull Entertainment GmbH für ihre Kunden Events, Incentives, Meetings, Kongresse, Produktpräsentationen, Jubiläen, Händler-, Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen und Roadshows und schreibt kreative Eventkonzepte mit der passenden Story und Dramaturgie.

Dull Entertainment schafft emotionale Plattformen, damit die Zielgruppe optimal angesprochen wird und das Event, das Produkt oder die Dienstleistung in positiver Erinnerung bleibt. Die passenden Kommunikationskonzepte schaffen Marktplätze der Begegnung, die das Fundament für nachhaltig erfolgreiche Marketingevents bilden: die Begegnungskommunikation, der Kommunikation von Menschen mit Menschen.

Anlage: Bild

