



SR Fernsehen legt 2013 in der Zuschauergunst deutlich zu ? SR-Intendant Professor Thomas Kleist: "Unverzichtbares Programmangebot für das Saarland"

SR Fernsehen legt 2013 in der Zuschauergunst deutlich zu - SR-Intendant Professor Thomas Kleist: "Unverzichtbares Programmangebot für das Saarland"

SR Fernsehen legt 2013 in der Zuschauergunst deutlich zu - SR-Intendant Professor Thomas Kleist: "Unverzichtbares Programmangebot für das Saarland"

Das SR Fernsehen hat im Jahr 2013 in der Publikumsgunst weiter zugelegt. Mit 16,0 Prozent Marktanteil im Durchschnitt am Vorabend (Montag bis Freitag, 18.00 bis 20.00 Uhr) und Monatsspitzenwerten von über 18 Prozent erreichte das regionale SR-Programm einen neuen Höchstwert und steigerte sich dabei um fast zwei Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr (14,1 Prozent 2012). Damit werden die schon hervorragenden Werte aus dem letzten Jahr nochmals übertroffen.

SR-Intendant Professor Thomas Kleist sieht in den guten Akzeptanzwerten für 2013 eine Bestätigung des SR-Programmangebotes. "Der seit einiger Zeit erkennbare Trend wurde in der Jahresauswertung 2013 voll bestätigt. Unsere Zuschauer "honorieren" die großen Anstrengungen ihres Landessenders, ihnen gerade im Regionalen spannende, informative und auch unterhaltende Programmangebote zu machen. Die starke thematische Orientierung an den wichtigen Themen des Saarlandes und der Großregion interessiert die Menschen. Das SR Fernsehen ist ein unverzichtbarer Bestandteil des SR-Gesamtangebotes für das Saarland."

Der Programmdirektor des Saarländischen Rundfunks, Lutz Semmelrogge, sagte zu den hervorragenden Jahresquoten für 2013: "Unser Vorabendprogramm entwickelt sich bestens. Es trifft den Nerv des Saarlandes. Das ist auch eine Bestätigung der Gemeinschaftsleistung aller beteiligten Kolleginnen und Kollegen!"

"Nicht "Qualität statt Quote" sondern "Qualität macht Quote"! - Wir sind richtig stolz auf die wiederum gestiegenen Einschaltquoten im Jahr 2013. Die zeigen, immer mehr Zuschauerinnen und Zuschauer schätzen die Qualität des regionalen Fernsehangebotes vom Saarbrücker Halberg, und das trotz starker Konkurrenz in der großen Fernsehlandschaft" sagte Roman Bonnaire, Programmbereichsleiter SR Fernsehen.

Ein starkes Zugpferd des SR-Vorabends ist der "aktuelle bericht". Er konnte seine Akzeptanz wiederum steigern und liegt nun bei einem durchschnittlichen Jahresmarktanteil von 21,4 Prozent (20,0 Prozent im letzten Jahr). Dies bedeutet, dass im Durchschnitt 67.000 Zuschauerinnen und Zuschauer das Landesmagazin von Montag bis Freitag einschalten.

Weitere Sendungen mit deutlich gestiegenen Einschaltquoten sind die 18 Uhr-Sendung "aktuell", die ihren werktäglichen Marktanteil um 3,9 Prozentpunkte auf nunmehr 15,4 Prozent steigern konnte, sowie die "sportarena" am Sonntag (18.45 Uhr), deren Akzeptanz um 1,9 auf 11,7 Prozent gestiegen ist.

Kontakt: Saarländischer Rundfunk
Funkhaus Halberg - 66100 Saarbrücken
Tel: +49 681 602-2040/43 - Fax: +49 681 602-2049
mailto:kommunikation@sr-online.de - Internet: <http://www.sr-online.de>

Pressekontakt

Saarländischer Rundfunk (SR)

66100 Saarbrücken

Firmenkontakt

Saarländischer Rundfunk (SR)

66100 Saarbrücken

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage