



Klarer Sieg für 'Bauer sucht Frau Spezial'

Klarer Sieg für "Bauer sucht Frau Spezial" ->
Am gestrigen Montagabend, 23.12., sorgte das "Bauer sucht Frau - Was ist auf den Höfen los?" für sehr gute Quoten: Im Schnitt verfolgten 5,30 Millionen Zuschauer ab drei Jahre (Marktanteil 16,2 %) ab 21.15 Uhr die Spezialausgabe der TV-Romanze, in der Inka Bause die Kandidaten der vergangenen Staffel noch einmal für ein Liebes-Update auf ihren Höfen besuchte. Der Marktanteil bei den 14- bis 59-Jährigen betrug sehr gute 18,3 Prozent (3,37 Millionen Zuschauer). Im Anschluss erreichte "Extra" ebenfalls einen guten Marktanteil von 16,2 Prozent (2,55 Mio.) bei den 14- bis 59-jährigen Zuschauern. Im Schnitt sahen 3,98 Millionen Zuschauer ab 3 Jahre (MA: 15%) das RTL-Magazin.
Mit einem Tagesmarktanteil von 13,1 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen (Vergleich: SAT.1: 10,5%; ProSieben: 8,1%; ZDF: 7,8%; ARD: 6,4%) und 11,3 Prozent bei den Zuschauern ab 3 Jahre (ZDF: 11%; ARD: 10,1%; SAT.1: 9%; ProSieben: 5,3%) lag RTL am Montag vor der gesamten Konkurrenz.
Quelle: AGF / GfK / DAP TV Scope / RTL Medienforschung

Rückfragen: RTL Kommunikation, Yvonne Wagner, Tel.: 0221 - 456 74225

Pressekontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.