

Aerohive verkauft eine halbe Million Access-Points

Mobile-Networking-Anbieter gewinnt 4.000 neue Kunden in 2013

Aerohive hat im Jahr 2006 mit Cooperative-Control eine WLAN-Architektur entwickelt, die ohne zentralen Controller auskommt. Dieser vollständig neue Ansatz ermöglicht ein sicheres, hochskalierbares und hochperformantes drahtloses Networking. Die Lösung ist leicht zu verwalten und kosteneffizient. Mit der zunehmenden Verbreitung von mobilen Netzen sowie BYOD hat die Nachfrage nach dieser Architektur stark zugenommen. Die Zahl der Kunden konnte im vergangenen Jahr um 4.000 auf nunmehr 11.500 Anwender weltweit gesteigert werden.

"In den vergangenen Jahren ist Aerohive kontinuierlich gewachsen, um Unternehmen in den unterschiedlichsten Branchen bei der Adaption der mobilen Explosion zu unterstützen", erklärt David Greene, Chief Marketing Officer bei Aerohive Networks. "Wir sind stolz darauf, so viel Akzeptanz bei neuen Kunden gefunden zu haben und freuen uns natürlich über 500.000 verkaufte APs."

Pressekontakt

New Technology Communication

Herr Uwe Scholz Albrechtstr. 119 12167 Berlin

uscholz.com uscholz@uscholz.com

Firmenkontakt

Aerohive

Frau Jenni Adair Gibraltar Drive 330 94089 Sunnyvale

aerohive.com jadair@aerohive.com

Aerohive Networks reduziert die Kosten und Komplexität heutiger Netzwerke mittels cloud-basierter, verteilter Routing-Lösungen für große und mittlere Unternehmen einschließlich Zweigstellen und Telearbeiter. Die preisgekrönte WiFi-Architektur auf Basis von Cooperative Control, Management über Public oder Private Clouds, Routing- und VPN-Lösungen eliminiert kostspielige Kontroller und Fehlerquellen. Dies garantiert Zuverlässigkeit mit umfassender Sicherheit und Durchsetzung von Policies von kleinen Installationen bis zu zum Ausbau größter Netze ohne Limitierungen. Aerohive wurde 2006 gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in Sunnyvale, Kalifornien. Weitere Informationen über Aerohive finden sich unter www.aerohive.com.