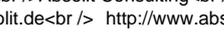




## Weihnachtsgeschenk: Zwei Bücher zu Online-Marketing

Weihnachtsgeschenk: Zwei Bücher zu Online-Marketing  
Leitfäden Digitaler Dialog und E-Mail-Marketing als PDF gratis  
Buchautor Torsten Schwarz verschenkt bis 24.12. zwei Bücher  
Lesefutter für's iPad: Zwei eBooks bis Weihnachten gratis  
Wer ein Tablet hat, braucht auch etwas zum Lesen. Dazu gibt es jetzt zwei dicke Bücher als kostenloses PDF. In seinem Newsletter hat Buchautor Torsten Schwarz gestern die Geschenkkaktion angekündigt: 'Bis Heiligabend gibt es die Leitfäden E-Mail-Marketing und Digitaler Dialog kostenlos', versprach er seinen Lesern. Wer möchte, kann sich unter [absolit.de/Leitfaden-Email-Marketing](http://absolit.de/Leitfaden-Email-Marketing) die eBooks per E-Mail zusenden lassen.  
Ganz selbstlos ist die Aktion natürlich nicht. 'Viele, die ein Buch herunterladen, wollen es anschließend auch als physisches Produkt in den Händen halten', meint Schwarz. Anders als in den USA sind eBooks hierzulande noch eher selten. Laut US-amerikanischem Verlegerverband Association of American Publishers liegt der Marktanteil von eBooks in den USA bei 20 Prozent. Für Deutschland ermittelte die GfK im Auftrag des Börsenvereins des deutschen Buchhandels einen Umsatzanteil von nur 2,4 Prozent.  
Bei den beiden Büchern handelt es sich um Fachbücher zu Online-Marketing. Der Leitfaden E-Mail-Marketing erschien erstmals 2007 und beschreibt mit vielen Checklisten, wie das Thema professionell angegangen wird. Das Buch war jahrelang Bestseller und unangefochten auf Position 1 der meistverkauften E-Mail-Marketing-Bücher. Bis auf die verschärfte Rechtslage zum Thema Einwilligung ist das Buch nach wie vor aktuell und liefert eine verständliche und praxisnahe Einführung.  
Im Leitfaden Digitaler Dialog beschreiben 55 Experten, wie sie mit digitalen Kanälen, Mobile und E-Mail einen professionellen Kundendialog aufbauen. Sie berichten aus der Praxis und geben Tipps für die Umsetzung. Das Buch erschien im letzten Jahr und beschreibt unter anderem, wie mit Anfragen und Beschwerden auf Facebook, Twitter  
Co. umgegangen werden sollte.  
Der Download der Bücher ist noch bis zum 24.12. unter <http://www.absolit.de/Leitfaden-Email-Marketing.htm> möglich, aber auch danach geht keiner leer aus. 'Nach Weihnachten gibt es auf der Seite einen Download der ersten 190 Seiten des Nachfolgewerks Leitfaden E-Mail-Marketing 2.0', verrät Schwarz. Auch sein aktuelles Werk 'Leitfaden Digital Commerce' gibt es als eBook. 'Bei unseren Fachbüchern ist schon heute jedes zehnte verkaufte Buch ein eBook', relativiert Schwarz die GfK-Zahlen.  
Pressematerial: <https://www.dropbox.com/sh/z8yjup8cs706gjj/DartDN6dbE>

Absolit berät Unternehmen bei der Integration von E-Mail-Marketing. In Workshops vermittelt der Buchautor Torsten Schwarz aktuelles Praxiswissen. Er ist Herausgeber des Standardwerks "Leitfaden Online-Marketing" und des Portals [Email-Marketing-Forum.de](http://Email-Marketing-Forum.de).  
Absolit Consulting  
Ursula Rubenbauer  
Melanchthonstr. 5  
D-68753 Waghäusel  
Tel.: 07254/95170-0  
presse@absolit.de  
<http://www.absolit.de>  


## Pressekontakt

ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting

68753 Waghäusel

## Firmenkontakt

ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting

68753 Waghäusel

Absolit berät Unternehmen bei der Integration von E-Mail in den Marketing-Mix. Studien zu Newsletter-Software sowie E-Mail-Adressen durchleuchten den Markt. Seminare vermitteln aktuelles Praxiswissen. Absolit betreibt das Marketingportal [www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de). Torsten Schwarz ist Herausgeber des vom Schimmel-Media-Verlag publizierten Beratungsbriefts [Online-Marketing-Experts.de](http://Online-Marketing-Experts.de). [marketing-BÖRSE](http://marketing-BÖRSE) ist die wachstumsstärkste deutschsprachige Marketingplattform.