



massa haus ist dreifach "preis-wert"!

massa haus gewinnt Marketing Cube: eine der wichtigsten Auszeichnungen unabhängiger Experten der Fertighaus-Branche

massa haus ist beim Golden Cube - DER GROSSE DEUTSCHE FERTIGHAUSPREIS in der Kategorie Marketing der diesjährige Preisträger. Gewonnen hat das Unternehmen für seine überzeugende Kundenkommunikation sowie die klaren Markenbotschaften, so das Urteil der unabhängigen Jury aus angesehenen Branchenexperten. Somit ist massa haus dreifach "preis-wert": als von Experten ausgezeichnetes Unternehmen, als Haushersteller mit attraktivem Preis-/Leistungsverhältnis - und als innovativer Arbeitgeber für Verkaufsprofis, die für den Ausbauhaus-Marktführer erfolgreich tätig sein wollen.

Bei der diesjährigen Verleihung des Marketing Cube beim Golden Cube - DER GROSSE DEUTSCHE FERTIGHAUSPREIS - hieß es in der Begründung des Laudators und bekannten Markenexperten Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch über massa haus: "Die Kommunikation von massa haus fällt auf und hinterlässt Spuren." Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt, die klaren Markenbotschaften und die verständliche Darbietung überzeugten die Jury und untermauern die Position von massa haus als Deutschlands führendem Ausbauhaushersteller, der mit über 26.000 aufgebauten Häusern in der nunmehr 35-jährigen Firmengeschichte eine dauerhafte Erfolgsbilanz aus Leistung, Qualität und Preis aufzuweisen hat. Erreichbar ist eine solche Position natürlich nur mit einem Top-Team engagierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denen neben einer exakten Strategie auch Freiräume in der täglichen Arbeit sowie erfolgreich am Markt platzierte Produkte an die Hand gegeben werden.

Bei Marketingstrategie und Mitarbeitern alles richtig gemacht

Ebenfalls ausschlaggebend für den Sieg war der konsequente Markenauftritt über alle Kanäle: Nicht nur im klassischen Printbereich, sondern auch online mit Premiumpartnern wie bild.de und Immobilienscout sowie auf allen Social Media-Plattformen bietet massa haus maßgeschneiderte und zielgruppenoptimierte Informationen und Angebote - und ist somit ein reizvoller Arbeitgeber für Quereinsteiger und Verkaufstalente. massa haus-Geschäftsführer Stephan Rink erläutert die Mitarbeiterstrategie: "Nicht nur unsere Verkäufer in den 76 Musterhäusern sind bestens geschult und IHK-zertifiziert - unsere interne Fort- und Weiterbildung für alle Mitarbeiter sorgt dafür, dass sie stets top in Beratungsqualität und Service sind und unter Anwendung moderner Management- und Marketingkenntnisse arbeiten können." Denn nur eine motivierte Mannschaft, die vom vielseitigen Angebot bei massa haus persönlich überzeugt ist - nicht wenige Mitarbeiter haben bereits selbst ein massa-Haus gebaut - ist Garant für dauerhaften Erfolg.

Harter Wettbewerb, enges Rennen, ein Sieger: massa haus

Für den Preis bewarben sich im 10. Jahr seines Bestehens alle namhaften Fertighaushersteller im deutschen Markt. Verliehen werden die Cubes seit 2004 vom Verlagshaus "Fachschriften-Verlag". Alle zwei Jahre werden realisierte Häuser in Fertigbauweise in unterschiedlichen Bereichen wie Technik, Ökologie, Architektur sowie kreativen Innovationen rund um den Fertigbau prämiert. 2013 wurde der Golden Cube um die Kategorie "Marketing" ergänzt - wo massa haus gleich auf Anhieb durch seinen aus dem Wettbewerbsumfeld hervorstechenden Markenauftritt überzeugte.

Pressekontakt

massa haus GmbH (über WortWörtlich Kommunikation und Marketing)

Frau Kerstin Gojan-Dietz
Osterholzallee 106
71636 Ludwigsburg

massa-haus.de
kerstin.gojan-dietz@wortwoertlich.info

Firmenkontakt

massa haus GmbH

Herr Sven Keller
Argentahler Str. 7
55469 Simmern

massa-haus.de
sven.keller@massa-haus.de

Seit ihrer Gründung 1978 behauptet sich die massa haus GmbH mit Hauptsitz in Simmern (Hunsrück) als Marktführer unter den Ausbauhaus-Herstellern Deutschlands. Über 26.000 Häuser hat das Unternehmen bereits aufgebaut. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf energiesparendem, gesundem Wohnen sowie attraktiven Finanzierungsangeboten gerade für junge Baufamilien. massa haus versteht sich als idealer Partner aktiver, selbstbestimmter Bauherren, die mit Engagement und begleitet von den massa-Fachleuten den Traum von Eigenheim verwirklichen. massa haus setzt auf Initiative und Innovation und bietet umweltbewussten und sparsamen Baufamilien modernste, Ressourcen schonende Energiekonzepte, die auch künftigen Energiegesetzen mühelos genügen. Unter dem Motto "Lebe Deinen Traum" ermöglicht es das massa-Ausbausystem vielen Baufamilien, besonders kostengünstig zu bauen und individuell gestaltbare Eigenleistungen in anrechenbares Eigenkapital zu verwandeln. Bundesweit laden 76 Musterhäuser interessierte Baufamilien zur ausführlichen Vor-Ort-Beratung ein.

Einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg des Unternehmens leistet der dynamische Vertrieb mit über 150 engagierten Verkaufsberatern, denen die interne Karriereförderung "Formel massa" eine gestützte Selbstständigkeit mit klarem Konzept, regelmäßigen Fortbildungen und vielen Vorteilen bietet. Alle Informationen unter: www.massa-haus.de, <http://community.massa-haus.de/>, twitter.com/massahaus, facebook.com/massahaus und www.massa-karriere.de

Anlage: Bild

