



Neue Online-Marketing-Agentur in der Region Basel

Die SEMBOX GmbH bietet umfassende Internet-Marketing-Dienstleistungen für KMU

Das Internet ist für viele KMU-Geschäftsführer wie eine Wundertüte für Kleinkinder - Sie wollen sie unbedingt haben, wissen aber nicht, wie man sie öffnet. Dies möchte die neu gegründete SEMBOX GmbH ändern. Das in Binningen BL domizilierte Unternehmen unterstützt KMUs von der Planungsphase eines neuen Internetprojekts, über die Webseitenerstellung, das Hosting, bis zur effektiven Vermarktung.

Geschäftsführer Reto Thalman erklärt: "Bei der Programmierung und auch bei der effektiven Vermarktung einer Webseite mittels Suchmaschinenoptimierung oder Suchmaschinenwerbung müssen komplexe technische Fragen gelöst werden. Dies erfordert Fachkenntnis, Erfahrung und auch eine gehörige Portion Engagement."

Im Internet-Marketing sind Erfolg und Misserfolg auf Franken und Rappen genau messbar. Das weiss auch Reto Thalman: "Die Arbeit einer Agentur im Bereich Suchmaschinenmarketing ist nur dann gerechtfertigt, wenn für den Auftraggeber ein positiver Return-on-Investment (ROI) herauschaut." Dabei sollten nicht nur die Besucherzahlen im Fokus stehen, sondern auch die Konversionsraten. Ausser bei reinen Branding-Kampagnen zählen nämlich nur die Besucher, die eine vom Geschäftsinhaber gewünschte Aktion durchführen - den Kauf eines Produkts, das Stellen einer Offertanfrage, die Anmeldung zu einem Newsletter usw. Solche Konversionsziele sollten zu Beginn definiert und ständig überwacht werden.

SEMBOX betreut primär kleine- und mittlere Unternehmen, wobei es immer gilt mit dem bestehenden Marketingbudget die grösstmögliche Wirkung auf dem Markt zu erzielen - dies bei einem positiven ROI für den Auftraggeber.

Pressekontakt

SEMBOX GmbH

Herr Reto Thalman
Schafmattweg 27
4102 Binningen

sembox.ch
presse@sembox.ch

Firmenkontakt

SEMBOX GmbH

Herr Reto Thalman
Schafmattweg 27
4102 Binningen

sembox.ch
presse@sembox.ch

Die SEMBOX GmbH ist eine Schweizer Agentur für Internet-Marketing. Das Unternehmen unterstützt KMU-Firmen darin, erfolgreicher im Internet zu sein. Hierbei stehen ein ganzheitlicher Ansatz und eine Fokussierung auf messbare Resultate im Vordergrund.

Anlage: Bild

