



'Günther Jauch' steigert Marktanteil 2013 auf 17 Prozent

"Günther Jauch" steigert Marktanteil 2013 auf 17 Prozent
"Günther Jauch" ist weiter auf Erfolgskurs: Im Jahresschnitt haben 4,86 Millionen Zuschauer die Gesprächssendung 2013 sonntagabends um 21.45 Uhr eingeschaltet, das sind 290.000 mehr als im Vorjahr. Der Marktanteil stieg auf durchschnittlich 17,0 Prozent (2012: 15,8 Prozent).
Lutz Marmor, ARD-Vorsitzender und NDR Intendant: "Gäste, die etwas zu sagen haben, diskutieren mit Günther Jauch das Thema der Woche. Das vor allem politisch geprägte Konzept überzeugt Woche für Woche ein Millionenpublikum. Günther Jauch ist es gelungen, noch mehr Zuschauerinnen und Zuschauer für seine ohnehin schon sehr erfolgreiche Sendung zu gewinnen. Dazu gratuliere ich ihm und dem gesamten Team herzlich."
Die erfolgreichste Ausgabe des Jahres 2013 war "Günther Jauch - Nach dem Duell" am 1. September. Die Diskussion nach dem TV-Duell Merkel vs. Steinbrück kam auf 8,25 Millionen Zuschauer und 30,2 Prozent Marktanteil.
Am 21. April 2013 lief die "Günther Jauch"-Ausgabe mit der zweithöchsten Reichweite: "Der Fall des Uli Hoeneß - vom Saubermann zum Steuersünder" (6,70 Millionen Zuschauer, 23,0 Prozent Marktanteil).
In den Jahresschnitt nicht eingerechnet ist die ebenfalls quotenstarke 15-minütige Sendung "Günther Jauch - Vor dem Duell" mit 7,89 Millionen Zuschauern und einem Marktanteil von 24,4 Prozent. Sie begann am 1. September zur untypischen Sendezeit um 20:15 Uhr.
Die letzte Sendung in diesem Jahr - es ging um "Merkels neue Mannschaft" - hatte 4,95 Millionen Zuschauer, der Marktanteil betrug 16,8 Prozent.
NDR Presse und Information
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
presse(at)ndr.de
www.ndr.de

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.