



Druckfrisches Design: Clarks und Orla Kiely

Clarks bringt 60s Retro-Flair auf die Laufstege der Modewelt

(Mynewsdesk) Reutlingen, im Dezember 2013 (ugw): Twigg, Schlaghose, Minirock ? die Mode der 60er Jahre war vor allem eins: extrem schrill. Bis heute inspirieren die Schöpfungen des Modejahrzehnts internationale Designer ? so auch die des britischen Schuhlabels Clarks. Für eine exklusive Capsule Collection im 60er Jahre Stil hat sich Clarks die Unterstützung einer echten Künstlerikone geholt: Keine geringere als die weltbekannte Druckdesignerin Orla Kiely sorgt im Frühjahr/Sommer 2014 für 60?s-Feeling in den Schuhschränken. Sie bringt mit fünf ausgefallenen Clarks Designer Schuhen ausgezeichnete Entwürfe zum Laufen. Die exklusive Damenkollektion wird weltweit nur in ausgewählten Stores und im offiziellen Clarks Onlineshop unter <http://www.clarks.de/c/orla-kiely-schuhe> erhältlich sein. Also schnell sein und sich die ausgefallenen Schuhe sichern!

Kurz, kürzer, mini! Für Aufsehen in den 60er Jahren sorgte vor allem der Minirock. Perfekt kombiniert wurde er mit Kniestrümpfen und Blusen. Auch für die Schuhmode galt: Klotzen statt kleckern! Zum Mini trug Frau auffällige Plateauschuhe mit hohem Block- oder Keilabsatz in den wildesten Farbkombinationen. Die fünf Modelle, die Orla Kiely gemeinsam mit Clarks entworfen hat, werden diesem Stil mehr als gerecht.

Weitere Informationen zur Orla Kiely Kollaboration mit Clarks gibt es hier: <http://www.clarks.de/de-de/features/orla-kiely>

Jukebox an! Mit den Plateauschuhen ?Orla Mary? kommt jede Discoqueen dank hohem Keilabsatz ganz groß raus. Farblich zeigen sich diese Keilsandaletten im modischen Two-tone-Design: Zartes Nude trifft auf leuchtendes Grün. Auch in Feuerrot oder ganz in Nude bleiben die Designer Schuhe ein absoluter Eye-Catcher. ?Orla Maggie? zeigt sich ebenso farbverliebt: Eine weiße Schnalle auf dem ockerfarbenen Slingback mit schwarzen Rahmen setzt markante Akzente.

Jeder einzelne Schuh ist eine Projektionsfläche für Orla KIELYS Leidenschaft zum Retro Design der 60er und 70er Jahre in charakteristischen Mustern und Farbkombinationen von Gelb,- Rot- und Grüntönen. Besonders das Blütenmuster auf den flachen Slingback Sandaletten ?Orla Milly? verkörpert den typischen Kiely-Stil.

?Orla Marianne? ? schriller können Designer Schuhe nicht sein! Die Plateauschuhe mit hohem Blockabsatz überzeugen nicht nur 60s-Fans. Die extrem hohen, ausgefallenen Plateau-Sandalen sind eine Hommage an eine ganze Modeepoche. Damit wird jede Fashionista zur Dancing Queen. Wer es lieber etwas flacher mag, dem seien die Sandaletten ?Orla Matilda? ans Herz ? beziehungsweise an den Fuß ? gelegt. Diese Sandalen mit mittelhohem Holzabsatz im Retro-Look sind ein absolutes Styling-Allroundtalent.

Orla Kiely ? Kreativität von Kopf bis Fuß

Orla KIELYS Liebe für Farben, Texturen und Rhythmen sind weltbekannt. Angefangen hat die irische Druckdesignerin mit Hüten und Handtaschen, mittlerweile lässt sie selbst Küchenutensilien kreativ aufleben.

Zu den prominenten Fans der mehrfach ausgezeichneten Designerin gehören Mode-Ikonen und Schauspielerinnen wie die Herzogin von Cambridge ? Kate Middleton, Alexa Chung, Keira Knightley, Kirsten Dunst und Helena Christensen.

Auf der London Fashion Week im September 2013 wurden die Clarks Designer Schuhe zusammen mit der Orla Kiely Kollektion vorgestellt. Die außergewöhnliche Fashion Show im Safari Style ist hier im Video zu sehen: http://www.youtube.com/watch?v=c2_FoGVXjXA

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/hmjpv>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/lifestyle/druckfrisches-design-clarks-und-orla-kiely-65890>

=== Clarks Designer Schuhe - Kollaboration mit Orla Kiely (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/cwd0wq>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/clarks-designer-schuhe-kollaboration-mit-orla-kiely>

Pressekontakt

UGW Communication

Frau Melanie Lange
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

m.lange@ugw.de

Firmenkontakt

UGW Communication

Frau Melanie Lange
Kasteler Straße -24 22
65203 Wiesbaden

clarks.de
m.lange@ugw.de

Clarks kombiniert aktuelle Modetrends mit bewährter Schuhmacherkunst - als weltweit größter Straßenschuhhersteller mit jährlich über 50 Millionen verkauften Paar Schuhen, legt Clarks auf Tragekomfort, Qualität, Design und Innovation wert. Seit der Gründung von Clarks durch die Brüder Cyrus und James im Jahre 1825 sitzt die Firma in Street, einem Ort in der englischen Grafschaft Somerset. Inzwischen ist das britische Schuhlabel zu einem internationalen Unternehmen mit einer Präsenz in über 35 Ländern gewachsen. Verstärkt will das Unternehmen in Deutschland in Großstädten über den Ausbau von Clarks-Stores expandieren. Derzeit gibt es 14; jährlich sollen neue Stores hinzukommen. Auch die Anzahl von derzeit 120 Shop-in-Shops soll deutlich gesteigert werden.