



## Ralph Brand stellt Kundenorientierung in den Mittelpunkt

(Mynewsdesk) Köln (news4today) ? Ralph Brand, Vorstandsvorsitzender der Zurich Versicherungsgruppe Deutschland hat auf dem diesjährigen ?Zukunftsforum Assekuranz? klare Worte gefunden. Am Beispiel der Schaden- und Unfallversicherung zeigte er auf, dass bei den seit Jahren hohen Schadenaufwendungen in der gesamten Branche über die Zukunftsorientierung der Versicherungsbranche noch intensiver nachgedacht werden muss, als bisher. Ralph Brand setzt daher für die Zurich Versicherung auf konsequente Kundenorientierung, verankert in einer emotional erlebbaren Unternehmenskultur.

Auf dem ?Zukunftsforum Assekuranz 2013? in Köln haben führende Köpfe aus der deutschen Versicherungswirtschaft die Zukunftsperspektiven ihrer Branchen diskutiert. Die Diskussion über die Lage der Versicherungswirtschaft hat in den letzten Jahren an Intensität deutlich zugenommen. Ralph Brand, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland: ?Eine zukunftsorientierte Versicherungswirtschaft wird noch stärker auf eine wertschöpfende Unternehmenskultur achten.?

Die seit Jahren ungünstige Schaden-Kosten-Quote zwingt die Versicherungsunternehmen auch zu neuen Überlegungen in einem nahezu gesättigten deutschen Versicherungsmarkt. Eine striktere Kundenorientierung und eine sowohl wertbasierte als auch wertschöpfende Unternehmenskultur, die mit ihrem gelebten Wertebewusstsein von innen (Unternehmen) nach außen (Kunden) einen glaubwürdigen Anspruch vertritt, könnte Versicherungsunternehmen wieder in eine profitable Zukunft führen. Nachhaltig an einer profitablen Zukunft zu arbeiten ist auch für Ralph Brand, Chef der Zurich Gruppe Deutschland, nur mit einer in die Unternehmenskultur eingebetteten Kundenorientierung zu gewährleisten.

Ralph Brand: ?Hierbei spielen neben einer gelebten Kundenorientierung insbesondere Integrität, Teamgeist, das Streben nach Exzellenz wie auch Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Genau dies sind die Grundsätze auf die sich die Zurich Gruppe festgelegt hat?, so der Vorstandsvorsitzende der Zurich Gruppe Deutschland. Globale Ereignisse, wie wiederkehrende Finanzkrisen, große Natur- und Umweltkatastrophen, Staatskrisen und andere unberechenbare Großereignisse werden auch in den nächsten Jahren die Welt in Atem halten. Das betrifft immer auch die Finanz- und Versicherungsbranche und schafft zusätzliche Unwägbarkeiten. Im deutschen Versicherungsmarkt kämpft die ?Lebensversicherung? nahezu flächendeckend ums Überleben.

In den meisten Komposit-Sparten lasse sich kaum noch Geld verdienen, wie Ralph Brand auf dem ?Zukunftsforum Assekuranz 2013? in Köln ausführte. Umso eindringlicher stellte Ralph Brand die ?Zurich Basics? als beispielgebend für eine zukunftssichere Neuorientierung vor: Integrität, Kundenorientierung, nachhaltige Wertschöpfung, Exzellenz und Teamgeist als Bausteine für eine ertragsorientierte Zukunft.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/tb88tm>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/ralph-brand-stellt-kundenorientierung-in-den-mittelpunkt-69977>

## Pressekontakt

news4today

Herr Kai Beckmann  
Baarerstraße 53  
6304 Zug

[info@news4today.de](mailto:info@news4today.de)

## Firmenkontakt

news4today

Herr Kai Beckmann  
Baarerstraße 53  
6304 Zug

[news4today.de](mailto:info@news4today.de)  
[info@news4today.de](mailto:info@news4today.de)

news4today ist eine deutschsprachige, für Leser kostenfreie Informationsseite. news4today ist auf der Hauptseite / Startseite frei von Werbeeinblendungen. news4today verbreitet Informationen aus eigenen und fremden Quellen. news4today achtet stets auf die Seriosität seiner Nachrichtenquellen.

news4today ist ein Verlagsprodukt des Rechtsträgers:  
SVPr Schweizerischer Verein für Pressequalität, Baarerstraße 53, 6304 Zug