



## **andante media veröffentlicht Musik-App "ClassiCal-Musicalendar" für iOS international**

*Musikarchiv für Einsteiger, Kenner, Sammler und Liebhaber von klassischer Musik*

Der Musik- und Hörbuchverlag andante media HÖRARCHIV veröffentlicht heute in 100 weiteren Ländern die englischsprachige Version seiner iOS-App für das iPhone: "ClassiCal-Musicalendar - every day a new piece of music". "ClassiCal" wurde bereits vor einer Woche erfolgreich in den deutschsprachigen Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz veröffentlicht. "ClassiCal" bietet Zugriff auf das umfangreiche Musikarchiv eines der größten unabhängigen Rechteinhaber im deutschen Sprachraum und somit auf Werke und Aufnahmen aus über 40 Jahren Musikgeschichte des 20. Jahrhunderts. Renommierete europäische Orchester, prämierte Solisten, Ensembles und namhafte Dirigenten sowie internationale Preisträger repräsentieren einen umfassenden Querschnitt durch die Welt der Klassik. Von den Must-haves bis zu seltenen Einspielungen bietet "ClassiCal" 365 Tage im Jahr Perlen der klassischen Musik. Die Tageskalender-Ansicht beinhaltet zudem bereits heute die Jahrestage zu über 400 Komponisten aus über 25 Ländern und wird fortlaufend erweitert. "ClassiCal ist ein bisschen wie eines dieser erlebnisorientierten Schokoladen-Eier für Kinder - nur eben für Freunde der klassischen Musik", sagt Diana Ziegler, Inhaberin und Verlagsleitung andante media. "Die App bietet tagtäglich Spannung, Unterhaltung und Überraschung!" Mit dem integrierten Musikplayer lässt sich direkt auf die stetig wachsende Sammlung von Werken zugreifen und verschiedene Sortiermöglichkeiten lassen ein bequemes Durchforsten und Verwalten der eigenen Musikbibliothek zu.

"ClassiCal-Musicalendar" erscheint zunächst in einer iPhone-Version - eine Version für das iPad folgt. Weitere lokalisierte Sprachfassungen sind in Arbeit und werden in den nächsten Wochen "step by step" rund um den Globus veröffentlicht.

Weitere Details zur App unter: <http://www.apps.andante-media.de> oder bei Apple im App Store.

### **Pressekontakt**

andante media - THE DIGITAL ENTERTAINMENT COMPANY -

Herr Alexander Dachlauer  
Perchastrasse 7  
82335 Berg

[apps.andante-media.de](http://apps.andante-media.de)  
[press@andante-media.de](mailto:press@andante-media.de)

### **Firmenkontakt**

andante media - THE DIGITAL ENTERTAINMENT COMPANY

Frau Diana Ziegler  
Perchastrasse 7  
82335 Berg

[andante-media.de](http://andante-media.de)  
[info@andante-media.de](mailto:info@andante-media.de)

andante media ist ein etablierter Musik- und Hörbuch-Verlag mit Sitz in Berg am Starnberger See - vor den Toren Münchens. 1995 von Diana Ziegler gegründet, zählt "andante media HÖRARCHIV" mittlerweile zu den größten unabhängigen Rechteinhabern im deutschsprachigen Raum. Die tragende Säule des Unternehmens ist neben dem Lizenzgeschäft die Produktion individueller CDs im werblichen Kontext. Angefangen bei Add-On-Promotions und Fachhandels-Editionen, über Auftragsproduktionen bis hin zu Benefiz-CDs ist das Leistungsspektrum sehr vielseitig. Die im Jahre 2006 gegründete "Digital-Entertainment-Division" bietet seither eigene eSolutions in Form von individualisierbaren Online-Tools für Musik- und Hörbuch-Downloads als innovatives Marketinginstrument. Die Entwicklung eigener Apps zum Thema Musik war demnach eine logische Konsequenz, bei der alle digitalen Kernkompetenzen gebündelt werden und das umfangreiche Rechte-Archiv von andante media den Musikliebhabern weltweit unkompliziert und erlebnisorientiert zugänglich gemacht werden kann.

Anlage: Bild



**now available!**

iPhone App  
**ClassiCal-Musiccalendar**  
..every day a new piece of music!

The advertisement features a dark background with a violin and its bow on the left. In the top right corner, there is a square icon with rounded corners, a gold border, and a white background, depicting a treble clef, a musical staff with notes, and a calendar grid. The text is arranged in a clean, modern layout, with the main title in orange and white, and the tagline in white.