



Modernes Grafikdesign im Internet-Zeitalter

Grafikdesign im Wandel

Grafikdesign hat sich in den letzten Jahren verändert: Eine gute Agentur kann sich nicht mehr nur darauf beschränken, Prospekte und Kataloge zu erstellen. Auch die Besonderheiten des Online-Marketings müssen heute berücksichtigt werden. So wird Grafikdesign zunehmend zu einer anspruchsvollen, interdisziplinär angelegten Tätigkeit.

Der Online-Boom erfasst die gesamte kreative Branche und insbesondere den Grafik-Bereich. Noch vor kurzer Zeit konzentrierte sich das Geschäft von Grafikern und Agenturen hauptsächlich darauf, Printmedien wie etwa Broschüren zu erstellen. Heutzutage muss modernes Grafikdesign auch die Geschäftsmodelle der Online-Branche unterstützen, die - verglichen mit der Tätigkeit, Flyer, Prospekte oder Kataloge zu erstellen - ganz andere Herangehensweisen erfordern. Dabei werden vermehrt neuartige verkaufpsychologische Methoden angewendet.

Design bedeutet mehr als Broschüren zu erstellen

Die Maxime lautet dabei immer, die Zielgruppe auch wirklich zu überzeugen. Zunächst einmal gehört zur absoluten Grundlage die professionelle Arbeit mit dem Konzept des Corporate Design. Dieses muss sowohl berücksichtigt werden, wenn ein Unternehmen bei der Agentur Prospekte und Broschüren erstellen lässt - aber auch im Online-Bereich. Auf Basis der Corporate Identity werden hierbei Grundsätze für das Design erarbeitet, die Farben, Formen und Schriftarten umfassen.

Das Corporate Design kann mit diesen Elementen Werte und Emotionen transportieren, die mit der Corporate Identity und dem Markenimage verbunden sind. Diese Designgrundsätze fließen in alle Werbemittel ein: Unternehmen sollten auf dieser Basis sowohl die Website als auch Prospekte und Broschüren erstellen lassen, damit das Corporate Design von der Zielgruppe wiedererkannt und mit den Werten der Corporate Identity des Unternehmens verbunden wird.

Doch dies reicht im heutigen Kontext nicht mehr aus. Das Online-Marketing bringt für das Grafikdesign neue Herausforderungen. Eine neue Generation von Agenturen wie Mediadivision lenkt neben dem traditionellen Geschäft - Printmedien wie Prospekte und Kataloge zu erstellen - das Augenmerk zunehmend auf das Internet und darauf, das gewaltige Potenzial dieses Mediums für das Marketing mit aktuellen Techniken zu nutzen.

Intelligentes Design für das Online-Marketing

Einer der wichtigsten Aspekte bei der Arbeit im Online-Bereich ist die Conversion-Optimierung. Für gewerblich orientierte Internet-Unternehmen ist es überlebenswichtig, möglichst viele Besucher der eigenen Website zu einem Kauf zu bewegen. Da die Aufmerksamkeitsspanne der Internetnutzer begrenzt ist, ist ein effektives Design der Websites ausschlaggebend, damit der größtmögliche Teil der Besucher in zahlende Kunden umgewandelt werden kann.

Das Stichwort lautet hier Call-to-Action: Besonders die so genannten Landingpages, auf die der Besucher von Werbeanzeigen aus gelangt, müssen so gestaltet werden, dass die Farben und die Anordnung der Elemente - Texte, Buttons und Bilder - möglichst viele Klicks auf einen Verkaufs-Button oder -Link veranlassen. Der Kunde wird also zur gewünschten Aktion "gerufen", wobei das Design eine entscheidende Rolle einnimmt.

Ähnliches gilt für Online-Shops: Sie müssen eine effiziente, zielgerichtet gestaltete Navigation besitzen, um den Kunden zum Kauf zu verleiten und diesen so einfach wie möglich zu machen. Weiterhin unterstützt eine grafisch gut gestaltete Shop-Homepage den Besucher visuell bei seiner Kaufentscheidung. Auch hier werden Farben, Schriftarten, Produktfotos und andere grafische Elemente gezielt eingesetzt, die beim Kunden bestimmte Emotionen hervorrufen und ihn Werte mit dem Unternehmen und dem Produkt assoziieren lassen. Hier wird derzeit ein neues Kapitel der Verkaufspsychologie aufgeschlagen.

Moderne Agenturen müssen Grafikdesign heute auf allen Ebenen professionell umsetzen. Traditionelle Geschäftsfelder wie das Erstellen von gedruckten Werbemitteln und bekannte Grundsätze der grafischen Kommunikation wie das Corporate Design sind zwar nach wie vor wichtig, doch reichen sie heute nicht mehr aus. Gerade die Arbeit im Online-Bereich erfordert es, sich mit den psychologischen Grundlagen des Verkaufens auseinander zu setzen und mittels intelligentem Einsatz der grafischen Elemente die Prozesse im Online-Marketing visuell zu unterstützen.

Pressekontakt

netzmarketing.ch GmbH

Herr Mike Schwarz
Roosweg 23
5707 Seengen

netzmarketing.ch
info@netzmarketing.ch

Firmenkontakt

Media Division GmbH

Herr Adrian Keller
Bahnhofplatz 10
9100 Herisau

mediadivision.ch
info@mediadivision.ch

Media Division GmbH ist eine multimediale Agentur aus der Schweiz mit dem Fokus Grafikdesign und Webentwicklung. Media Division hat nur ein Ziel:

eine hervorragende Arbeit zu leisten!

Anlage: Bild

