Österreichs Wintersportler setzen weiter auf basische Leistungssteigerung

(Mynewsdesk) Skiverband verlängert Kooperation mit P. Jentschura um gleich drei JahreInnsbruck/Münster, 10. Dezember 2013. Im Leistungssport ist Fitness das A und O. Auf ein ganz spezielles Gesundheitskonzept setzen daher bereits seit sechs Jahren die Athleten des Österreichischen Skiverbands (ÖSV): die basischen Produkte der Marke P. Jentschura. Und das so erfolgreich, dass der Verband die Kooperation mit dem münsterischen Unternehmen jetzt in Innsbruck um gleich drei Jahre verlängert hat. ?Unsere Athleten, Trainer und Betreuer schätzen die Vorzüge der ausgewogenen, vitalstoffreichen Ernährung und der basischen Körperpflege für ganz natürliche Leistungssteigerung und beschleunigte Regeneration?, erklärt ÖSV-Sportdirektor Hans Pum. ?Wir profitieren seit vielen Jahren von den Jentschura-Produkten und dem damit verbundenen tiefgreifenden Gesundheitswissen. Das basische Konzept gehört bei uns fest zum Trainings- und Wettkampfalltag.?Neben der Beratung und Ausrüstung der weltweit erfolgreichen Spitzensportler wollen die Kooperationspartner in den kommenden drei Jahren besonderes Augenmerk auf den Nachwuchs legen: Die Bedeutung der basischen Lebensführung soll in zahlreichen Schulungen und Workshops vermittelt werden. Das Know-how der P. Jentschura-Experten nutzt schon seit einiger Zeit die Skihandelsschule Schladming ? der mehrfach preisgekrönte MorgenStund?-Brei ist dort bereits seit zwei Jahren fester Bestandteil des Frühstücksbüfetts.Der energiereiche, aber leicht verdauliche Hirse-Buchweizen-Brei ist für Hochleistungssportler genau das richtige Frühstück: Nach einer solchen Mahlzeit wird kontinuierlich Energie bereitgestellt, die die Athleten im Wettkampf abrufen können. Jentschura hat sich zudem auf das Thema Regeneration spezialisiert. Ein basisch-mineralisches Badesalz sorgt dafür, dass sich die Sportler nach der körperlichen Belastung wieder erholen können. ?Nur wenigen mittelständischen Unternehmen gelingt der Einstieg in den Skisport. Umso mehr freuen wir uns, dass der ÖSV so überzeugt von unseren Produkten ist und auch während der anstehenden Weltcup- und Olympiasaison und noch weit darüber hinaus auf die basische Philosophie vertraut?, betont Diplom-Ernährungswissenschaftler Roland Jentschura, Geschäftsführer der Jentschura International GmbH. ?Es ist für uns eine große Ehre, die Top-Sportler mit unserem Wissen, unseren Produkten und deren Anwendungen zu begleiten.?Mit 1.200 Vereinen im Wintersport, in denen mehr als 145.000 Mitglieder organisiert sind, zählt der ÖSV zu einem der größten Sportfachverbände in Europa. Die ÖSV-Athleten gehören zu den besten und erfolgreichsten Wintersportlern weltweit.Ski Alpin, Skispringen, Nordische Kombination, Langlauf, Biathlon, Ski Cross, Snowboard, Grasski und der Behindertensport sind im Österreichischen Skiverband vertreten. Die Leistungssportler sind bei Olympischen Spielen, Weltmeisterschaften und Weltcupveranstaltungen erfolgreich, und auch dem Breitensport widmet der Verband seine Aufmerksamkeit. ? www.p-jentschura.com   ? www.oesv.at

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Newsroom von Unternehmen .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/0vdii6

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/essen-trinken/oesterreichs-wintersportler-setzen-weiter-auf-basische-leistungssteigerung-30926

Pressekontakt

-

Guyves Sarkhosh
Dülmener Straße 33
48163 Münster

gsarkhosh@p-jentschura.de

Firmenkontakt

-

Guyves Sarkhosh
Dülmener Straße 33
48163 Münster

shortpr.com/0vdii6
gsarkhosh@p-jentschura.de

Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten, basischen Textilien und von basenüberschüssigen, natürlichen Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Kanada und die USA. In insgesamt 26 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität und Lebensfreude.

Die Jentschura International GmbH ist unter anderem Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Zudem ist Jentschura Partner von Europas spektakulärsten Rennrad- und Mountainbike- Etappenrennen, der TOUR- und BIKE-Transalp.

Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das Wellness-Konzept Jentschuras Regenata. Die Regenata ist eine Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels in Deutschland und in Österreich angeboten wird. Zudem bieten rund 200 P. Jentschura Institute für basische Anwendungen vor Ort maßgeschneiderte Treatments an. www.p-jentschura.com

Â