Revolvermänner GmbH entwickelt ersten deutschen Shitstorm-Simulator

Der Shitstorm-Simulator der Revolvermänner GmbH bereitet Unternehmen und Einzelpersonen ohne Risiko auf den Ernstfall vor

(Düsseldorf) Spätestens seit der Begriff "Shitstorm" den Weg in den Duden gefunden hat, ist das Phänomen der massenweisen Schmähkritik in der Gesellschaft angekommen. Immer mehr Unternehmen werden unvorbereitet Opfer eines Shitstorms. Die Revolvermänner GmbH hat dieses Problem erkannt und einen Shitstorm-Simulator (http://www.shitstormsimulation.de/) zur kommunikativen Vorbereitung auf Krisensituationen entwickelt - und das völlig ohne Risiko.

Zur Simulation eines Shitstorms werden die Social Media-Kanäle der Kunden optisch und inhaltlich durch die Revolvermänner GmbH nachgebaut. In diesem vertrauten Umfeld lassen die Revolvermänner ein im Vorfeld definiertes Szenario Realität werden und nehmen den nachgebauten Social Media-Kanal unter Beschuss. Die Kunden reagieren unter Beobachtung eines Reputation Managers auf die Kritik aus dem Web. Unmittelbar nach der Live-Übung erhalten die Kunden ein Feedback auf die in der Simulation gewählte Strategie. Im Anschluss wird die Übung mit einem neuen Szenario und unter Beachtung der Expertentipps fortgesetzt. "Für unsere Kunden ist die Shitstorm-Simulation nicht nur eine wichtige Übung, sondern auch oft ein hilfreicher Schock", erklärt Christian Scherg, Geschäftsführer der Revolvermänner GmbH und fügt an: "Den meisten wird erst durch unseren Shitstorm-Simulator bewusst, wie unvorbereitet sie sind und welche Auswirkungen unbedachte Äußerungen haben könnten". Die Krisenübungen erfolgen ohne Risiko außerhalb der offiziellen Social Media-Kanäle - die jeweiligen Communities werden nicht beeinflusst. Die Shitstorm-Simulation inkl. Inhouse-Workshop kostet ab 899 Euro und beinhaltet eine halbtätige Intensiv-Übung mit mehreren Sessions.

Erste Kunden haben den Shitstorm-Simulator bereits durchlaufen und durchweg als positive und lehrreiche Erfahrung wahrgenommen. Regionale und überregionale Medien wie BILD, WDR und RTL haben ausführlich über den Shitstorm-Simulator der Revolvermänner GmbH berichtet. Weitere Informationen über die Revolvermänner GmbH finden Sie unter http://www.revolvermaenner.com .

Pressekontakt

Revolvermänner GmbH

Herr Christian Scherg
Schiessstraße 44a
40549 Düsseldorf

revolvermaenner.com
kontakt@revolvermaenner.com

Firmenkontakt

Revolvermänner GmbH

Herr Christian Scherg
Schiessstraße 44a
40549 Düsseldorf

revolvermaenner.com
kontakt@revolvermaenner.com

Die Revolvermänner GmbH ist Marktführer für strategisches Reputationsmanagement in Deutschland. Der ganzheitliche Ansatz der Revolvermänner GmbH analysiert, schützt und steuert die Reputation ihrer Klienten, im Web als auch offline. Die internationalen Klienten der Revolvermänner GmbH sind sowohl KMU, als auch börsennotierte Konzerne, politische Parteien und Personen des öffentlichen Interesses. Das Produktportfolio der Revolvermänner GmbH ist einzigartig, da der strategische Ansatz zu branchenspezifischen Dienstleistungspaketen weiterentwickelt wurde.

Anlage: Bild

REVOLVERMÄNNER
ONLINE STRATEGIES