



MobileTechCon 2014: Android, iOS und Mobile Web zum Anfassen

Android, iOS und Mobile Web im Fokus von praxisnahen Workshops ? Mobile-Experten geben Know-how und praktische Erfahrungen weiter

München, 4. Dezember 2013 - Vom 17. bis 20. März lädt die MobileTech Conference nach München und präsentiert neben Thementagen und Einzelvorträgen rund um Android, iOS, Mobile Web, Marketing-, Business- und Trendthemen erneut die sogenannten Power Workshops. "Die Konferenzwoche der MobileTechCon mit den Power Workshops zu beginnen, bietet den Teilnehmern eine optimale Gelegenheit, sich in ihrem Fachgebiet praxisnah zu orientieren und mit erfahrenen Experten auszutauschen", erklärt Tom Wießeckel, Mitglied des Advisory Boards der Konferenz und Redakteur vom Mobile Technology Magazin. "Die Workshops bieten darüber hinaus eine nützliche Orientierungshilfe, um sich auf das Konferenzprogramm der folgenden Tage einzustellen und individuell abzuwägen, welche Vorträge besucht werden.

Ganz im Zeichen von Android steht der Workshop "Android 4: Let's get professional" mit Lars Röwekamp und Arne Limburg (beide von open knowledge). "Die ersten Schritte eines Android-Newbies sind dank gut integrierter Tooling, einer Vielzahl von brauchbaren Tutorials sowie einer großen Onlinecommunity schnell gemacht. Doch wie geht es dann weiter? Wie bekomme ich 'meine' App so weit, dass sie nicht nur im Emulator und auf (m)inem Device läuft, sondern stattdessen reif für den Play Store und eine positive Bewertung ist?" - Diesen und anderen Fragen gehen die beiden erfahrenen Android-Experten gemeinsam mit den Teilnehmern nach, geben hilfreiche Praxisbeispiele und Lösungsansätze bei Problemstellungen.

"Das ist ein Workshop für alle, die professionell mobile JavaScript-Web-Apps entwickeln möchten und sich dabei für innere Werte wie Wartbarkeit, Erweiterbarkeit und Testbarkeit interessieren", erklären Bastian Schramm und Stefan Scheidt (beide von OPITZ CONSULTING) ihren Workshop "Mobile JavaScript-Web-Apps professionell entwickeln". Die beiden Architekturoperatoren führen die Konferenzteilnehmer unter anderem in die mobile Webentwicklung mit jQuery Mobile ein und berichten über die Arbeit mit den Entwurfsmustern MVC, Dependency, Injection und Data Binding sowie deren praktischer Umsetzung mit AngularJS. Im Anschluss an den Workshop steht den Teilnehmern eine JavaScript-Web-App zur Verfügung, die auf den eigenen mobilen Endgeräten lauffähig ist.

Gemeinsam mit Samuel Mellert und Jonas Stubenrauch (beide von arconsis IT-Solutions) entwickeln die Teilnehmer des "iOS App Workshop" eine iOS-7-App für iPhone und iPad. Zum Einsatz im Workshop kommen bei den beiden Entwicklern unterschiedliche Frameworks und APIs. "Die Teilnehmer wählen aus drei Themenkomplexen ein Fallbeispiel, das dann konkret implementiert wird. iBeacon, AirDrop, CoreLocation, UIDynamics, Multitasking, Collection View sind mögliche Themen", erklären die Referenten. Darüber hinaus werden nicht funktionale Anforderungen wie Logging, Dependency Management, Continuous Integration und Crash Reporting Kernthemen des Workshops sein.

Bis 12. Dezember erhalten Teilnehmer bei Anmeldung für drei Konferenztage sowohl einen Workshop-Tag oder Experts Day nach Wahl geschenkt als auch ein Intellibook-Tablet mit Android OS, hochauflösendem 8-Zoll-HD-Touch-Display, Frontkamera, Mikrofon und Lautsprecher kostenfrei.

Alle Informationen zur MobileTech Conference unter: <http://mobiletechcon.de>

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

mobiletechcon.de
toerlecke@mobiletechcon.de

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

mobiletechcon.de
toerlecke@mobiletechcon.de

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.