



Gesunder Gewinn für alle. GesunderTee.de veröffentlicht Adventskalender

Mit der Adventskalender-Aktion auf <http://kalender.eonic.de> haben gesundheitsbewusste Menschen Gelegenheit, sich abseits jedweder Studie oder sogenannter Expertenmeinungen eine eigene Vorstellung von qualitativ hochwertigem Grünen Tee zu machen.

Regelmäßig berichtet die Medienwelt über Grüntee im Allgemeinen. Im Speziellen werden etwaige gesundheitlichen Vorzüge oder Risiken pseudowissenschaftlich beleuchtet. Evident ist, dass der Bedarf nach gesundheitlich einwandfreien Produkten, die klare Anforderungen der Verbraucher an die biologische Qualität und an Nachhaltigkeit in Produktionskette und Logistik erfüllen, stark gestiegen ist. GesunderTee.de wird diesem Anspruch gerecht und möchte mit der jüngsten Adventsaktion einerseits die gesundheitlichen Aspekte für den Konsum von hochwertigem grünen Tee in der Wahrnehmung eines breiten Publikums verankern, andererseits sollen die geschmacklichen Vorzüge von "Grünen" Teeprodukten hochwertigster Qualität beleuchtet werden: Grüner Darjeeling etwa ist zartbitter, dabei mild und frisch. Er vermag Kreislauf und Herz zu stärken, aktuellen Studien zufolge bei der Krebsvorsorge und Bekämpfung, Alzheimer, hohem Blutzucker oder gegen Entzündungen förderlich sein.

Der Inhaltsstoff EGCG (Epigallocatechingallat) entfaltet eine antioxidative Wirkung im Körper und kann hierin die Abwehrkräfte fördern. Dass diese positiven Eigenschaften nur im Rahmen einer gesamtgesundheitlich vortrefflichen Lebensführung zu erwarten sind, erscheint obsolet.

Initiiert wird der Adventskalender vom Informationsmedium GesunderTee.de: Der kostenfreie Dienst steht für bewussten Teekonsum und nachhaltige Produktion und ist damit das erste Medium speziell für Grüntee und Gesundheit. Hier werden fundiertes Praxiswissen über Grüntee von der Historie bis zur Zubereitung, Expertenmeinungen, Fachartikel und Produkttests präsentiert.

Eine ganzheitliche Infoquelle zum Mitgestalten, neutral, unabhängig und kritisch. Der Open-Community-Gedanke wird hoch gehalten, es schreiben Kenner für Genießer, Gesundheitsexperten, und alle, die sich für Grünen Tee interessieren.

Fazit: Wer sich für Gesundheit und Tee-Genuss interessiert, hat mit der Adventsaktion auf <http://kalender.eonic.de> die Gelegenheit, sich abseits jedweder Studie oder sogenannter Expertenmeinungen eine eigene Vorstellung vom Geschmack, für oder wider des Konsums von qualitativ hochwertigem Grünen Tee, zu machen.

Autor: Johannes Rapp für gesunderTee.de | j.rapp@whitemarketing.de

Pressekontakt

whitemarketing

Herr Marcus Hövermann
Tempelhofer Ufer 17
10719 Berlin

whitemarketing.de
m.hoevermann@whitemarketing.de

Firmenkontakt

whitemarketing

Herr Marcus Hövermann
Tempelhofer Ufer 17
10719 Berlin

whitemarketing.de
m.hoevermann@whitemarketing.de

Neue Wege zu Ihren Zielen. Transparente Prozesse | Sichere Ergebnisse

Zur Definition von integrativen Gesamtkonzepten und Ableitung zielführender wie messbarer Ergebnisse in komplexen Märkten und heterogenen Zielgruppen ist interdisziplinäres Fachwissen und Erfahrung in der Operative gefragt:

Wir verstehen uns als Netzwerker und damit Schnittstelle zwischen Produktgebern, Vertrieben und Endkunden.

Mit unserem Team aus Wirtschaftswissenschaftlern, Fachjournalisten, interdisziplinären Experten und unserer inhouse Werbeagentur redmarketing bieten wir maßgeschneiderte Konzepte und die operative Umsetzung von Vermarktung und Vertriebsausbau.

Unser Credo: Es zählt, was rauskommt.

