



Personelle Veränderungen bei der BMW Group

Personelle Veränderungen bei der BMW Group
Stefanie Wurst neue Marketingleiterin BMW Deutschland, Johannes Seibert wird Managing Director der BMW Group Middle East
Stefanie Wurst wird ab 1. Februar 2014 die Marketingaktivitäten für BMW Deutschland leiten. Die 45jährige Diplom-Ökonomin wechselt von der Scholz Friends Group zu BMW. Bei der Agenturgruppe ist sie seit über zwölf Jahren tätig, derzeit als Mitglied des Vorstands verantwortlich für die Internationalisierung.
Ihr Vorgänger Johannes Seibert (52) geht zum 1. Februar 2014 als neuer Managing Director der BMW Group Middle East nach Dubai und wird dort den Vertrieb in der Region Mittlerer Osten verantworten. Der Betriebswirt ist seit 1982 bei der BMW Group und hatte bereits verschiedene Führungsfunktionen in Vertrieb und Marketing in Europa, Mittelamerika und Südostasien inne. Im Markt Deutschland leitet er seit Januar 2011 das Marketing für BMW.
Dr. Jörg Breuer, seit 2011 Managing Director der BMW Group Middle East, wechselt zum 1. Februar 2014 nach Deutschland und wird dort eine leitende Funktion im Vertrieb der BMW Group übernehmen, die zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert wird. Der 48jährige war in diversen Führungsfunktionen im In- und Ausland erfolgreich tätig und kennt den Heimatmarkt bereits aus seiner früheren Tätigkeit als regionaler Vertriebsleiter der BMW Group Deutschland.
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (0)89 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.