



DAVID GUETTA: Musikvideo zu One Voice mit spektakulärer Aktion in New York enthüllt

Video ist Teil der internationalen UN-Spendenkampagne The World Needs More

(Mynewsdesk) Der französische Superstar-Producer David Guetta hat sich mit den Vereinten Nationen und internationalen Hilfsorganisationen zusammengetan, um mit der Kampagne "The World Needs More" Gelder für humanitäre Katastrophen zu sammeln. Als Teil der Initiative wurde am Freitag (22.11.) in einer spektakulären Aktion das Musikvideo zum neuen Track "One Voice" von David Guetta veröffentlicht, zu dem US-Sänger Mikky Ekko den Text beisteuert.

Das Musikvideo zu "One Voice" wurde Freitagabend auf die Fassade des berühmten UN-Hauptquartiers in New York projiziert und zugleich per Livestream über David Guettas Facebook-Seite weltweit übertragen (47 Millionen Follower). Zugleich fand im UN-Hauptquartier ein spezieller Launch-Event im Beisein von UN-Generalsekretär Ban Ki-moon, UN-Nothilfekordinatorin Valerie Amos, David Guetta und weiteren Hauptpartnern und Unterstützern der Kampagne statt.

Video David Guetta trifft Generalsekretär der Vereinten Nationen Ban Ki-moon: http://www.youtube.com/watch?v=GVxNdyBT8_0&feature=share&list=UUuYZ-sFza5K_3GF0LyQAxjg&index=1

Die Kampagne "The World Needs More" sieht vor, dass Unternehmen ein Wort sponsoren, von dem sie denken, dass die Welt davon mehr gebrauchen könnte. Jedes Mal, wenn dieses Wort zusammen mit dem Hashtag #theworldneedsmore über Twitter oder die Website der Kampagne (www.theworldneedsmore.org) geteilt wird, wird 1 US-Dollar für Hilfsaktionen in den weltweit bedürftigsten Krisengebieten freigeschaltet, so dass Worte buchstäblich zu Aktionen werden. David Guetta selbst sponsort die Kampagne mit dem Wort #Love.

Der Startschuss für die Kampagne fiel am diesjährigen "Tag der Humanitären Hilfe" (19.08.). Das Video zu "One Voice" wurde nun veröffentlicht, um Spenden zu sammeln, die direkt den Opfern des Taifuns Haiyan auf den Philippinen zugute kommen. David Guetta produzierte das Video speziell für die Vereinten Nationen.

"Musik ist ein kraftvoller Weg, um Leute zu verbinden und zusammenzubringen", so David Guetta. "Zusammen können wir unsere Stimmen nutzen, um einen wirklichen Unterschied für bedürftige Menschen rund die Welt zu machen. Ich fühle mich so geehrt, Teil dieser Kampagne zu sein. Wenn wir einen Unterschied machen können einfach indem wir sagen, was die Welt jetzt braucht und so Geld für die UN sammeln? wow. Das ist unglaublich. Ich möchte mit dem Video zeigen, was die UN tut, um den Menschen zu helfen und meine Community nutzen, um dies zu teilen? und sie mit ihren Freunden. Ich kollaboriere in meiner Musik. In dieser Sache möchte ich, dass wir alle miteinander kollaborieren."

Musikvideo "One Voice": <http://www.youtube.com/watch?v=PwIVVUvQEI&feature=youtu.be>

Über die Kampagne:

Die Kampagne "The World Needs More" ist eine gemeinsame Aktion des UN-Büros für die Koordination Humanitärer Angelegenheiten (OCHA), der UN-Stiftung, dem UN-Entwicklungsprogramm (UNDP), dem internationalen Rat der Freiwilligen-Agenturen und der Werbeagentur Leo Burnett in New York.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/d91p57>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/kultur/david-guetta-musikvideo-zu-one-voice-mit-spektakulaerer-aktion-in-new-york-enthuehlt-48670>

=== David Guetta trifft Generalsekretär der Vereinten Nationen Ban Ki-moon (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/3ghzjp>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/david-guetta-trifft-generalsekretaer-der-vereinten-nationen-ban-ki-moon>

Pressekontakt

Warner Music Group Germany Holding GmbH

Frau Jutta Kleine Kuhlmann
Alter Wandrahm 14
20457 Hamburg

jutta.kleine-kuhlmann@warnermusic.com

Firmenkontakt

Warner Music Group Germany Holding GmbH

Frau Jutta Kleine Kuhlmann
Alter Wandrahm 14
20457 Hamburg

warnermusic.de

jutta.kleine-kuhlmann@warnermusic.com

-