



Deutscher E-Commerce im Höhenflug

Die Umsätze im deutschen E-Commerce-Handel heben ab

Wie eine Studie des Handelsverbands Deutschland zeigt, wird für das Jahr 2013 ein Gesamtumsatz im E-Commerce Handel von über 33 Milliarden Euro prognostiziert. Dies bedeutet eine 12-prozentige Steigerung gegenüber den 29,5 Milliarden Euro aus dem Vorjahr. Noch beeindruckender erscheint der Vergleich im 10-Jahresrückblick, denn die 11 Milliarden Euro aus dem Jahr 2003 haben sich mittlerweile verdreifacht.

Auch wenn das Wachstum nicht mehr so stark ist wie zu Beginn des Jahrtausends, so zeigt die Kurve trotzdem kontinuierlich aufwärts. Denn selbst in den Jahren der Finanzkrise 2007 und 2008 konnte ein Anstieg des Umsatzes erzielt werden.

Doch was sind die Hintergründe für diesen anhaltenden Höhenflug? Die positive Entwicklung wird einerseits von der steigenden Anzahl der Personen, die im Internet aktiv sind, gestützt, andererseits aber auch durch die ständige Erweiterung an Einkaufsmöglichkeiten im Web, unter anderem dank der steigenden Anzahl an Online-Shops in Deutschland. Des Weiteren wird es für die Shop-Kunden auch immer leichter, den gesamten Buchungsprozess abzuschließen, dank moderner und unkomplizierter Bezahlssysteme wie etwa SOFORT-Überweisung (mehr dazu hier). Mittlerweile vertrauen die Deutschen auch immer mehr dem Online-Handel aufgrund positiver Erfahrungen sowie einer zunehmenden Verbesserung der Sicherheitsstandards. Letzten Endes profitiert der E-Commerce-Absatz auch stark von dem Mobile Boom der letzten Jahre. Es spricht also vieles dafür, dass dieser Trend auch in den nächsten Jahren weiter anhält.

Pressekontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Firmenkontakt

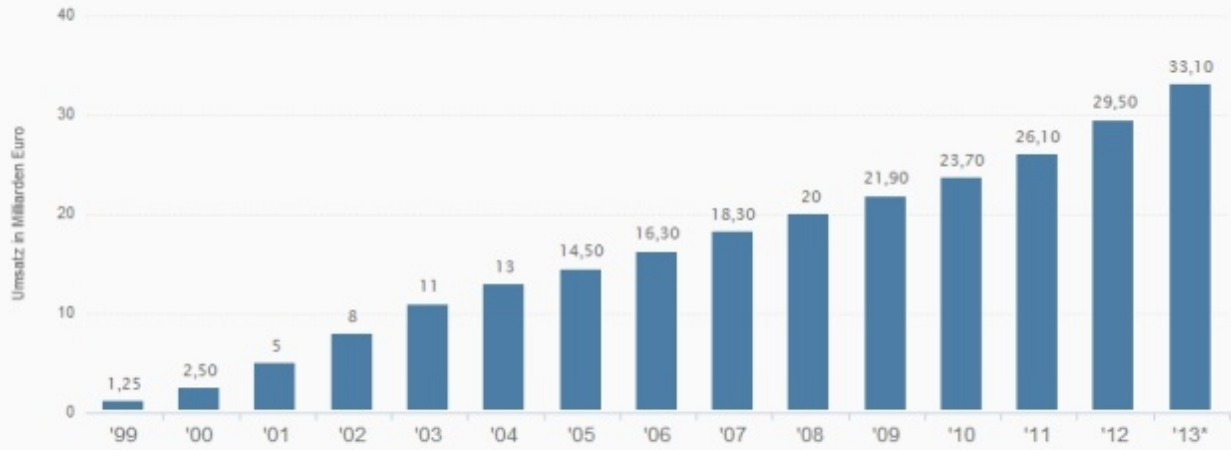
Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Die Smart Marketing bietet innovative Leistungen im Bereich Online Marketing. Des Weiteren im den Betrieb, die Vermarktung und den Verkauf von Internetservices. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in München.

E-Commerce-Umsatz in Deutschland 1999 bis 2012 und Prognose für 2013 (in Milliarden Euro)



1 Deutschland; Handelsverband Deutschland (HDE)