



Online-Banking immer beliebter - fast jeder Zweite nutzt es

Jeder zweite Deutsche nutzt bereits Online-Banking. Warum?

Wie eine aktuelle GfK-Studie des deutschen Bankenverbands zum Thema "Onlinebanking in Deutschland" zeigt, verwenden im Jahr 2013 bereits 45 % der Deutschen Online-Banking. Die Statistik zeigt einen kontinuierlichen Anstieg in den letzten 15 Jahren, mit Ausnahme des Jahres 2010. Insgesamt verünfacht sich der Anteil der Nutzer in diesem Zeitraum. Da auch die älteren Personen immer öfter Online-Banking verwenden ist davon auszugehen, dass diese Entwicklung weiter anhält.

Nun stellt sich natürlich die berechnigte Frage: "Was sind die Gründe für das Wachstum im Online-Banking?"

Sicherheit

Ein wesentlicher Aspekt der ebenfalls aus der Studie ersichtlich wird ist das gestiegene Sicherheitsgefühl gegenüber der Verwendung von Online-Banking. Interessant hierbei ist, dass mehr als 80 % der Online-Banking-Nutzer dieses für sehr sicher halten. Das lässt den Rückschluss zu, dass jemand, der einmal Online Banking verwendet, es auch mit hoher Wahrscheinlichkeit weiter verwenden wird. Offensichtlich machen sich die teilweise sehr hohen Investitionen der Banken in noch sicherere Online-Verfahren bezahlt.

Zusatznutzen

Durch die Verwendung eines für Online-Banking freigeschalteten Kontos ergeben sich zahlreiche Vorteile gegenüber einem normalen Bankkonto. Eines der am häufigsten genannten Motive ist die 24-Stunden-Verfügbarkeit gegenüber den meist sehr kundenunfreundlichen Öffnungszeiten. Des Weiteren lassen sich Überweisungen oder Kontostandabfragen viel einfacher und bequemer von zuhause bzw. überall aus tätigen. Speziell für Leute- die viel Online Shoppen bietet ein Online-Banking auch die Möglichkeit, moderne Bezahlsysteme wie zum Beispiel SOFORT Überweisung zu nutzen.

Pressekontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Firmenkontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Die Smart Marketing bietet innovative Leistungen im Bereich Online Marketing. Des Weiteren im den Betrieb, die Vermarktung und den Verkauf von Internetservices. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in München.