



## SSP jetzt mit Caviar House & Prunier in Zürichs Center Bar

(Mynewsdesk) Frankfurt, 27.11.2013 ? Kaviar-Genuss in elegantem Ambiente, untermalt von dezenter Loungemusik ? das erwartet Passagiere des Flughafens Zürich (ZRH) ab sofort in der preisgekrönten Center Bar. Das exklusive Restaurant bietet jetzt auch die Delikatessen des Seafood-Spezialisten Caviar House & Prunier an. Betreiber der Premium-Einrichtung am ZRH ist der internationale Verkehrsgastronom SSP ? The Food Travel Experts.

Der berühmte Balik-Lachs, der in der Ostschweiz nach altem russischem Rezept geräuchert wird, steht nun in der Center Bar auf der Menükarte. Die exzellenten Meeresfrüchte ? King Crabs aus der Beringsee, tagesfrische Krebse aus dem Pazifik, und die exquisiten Kaviarsorten St. James und Malossol - ergänzen die klassischen asiatisch inspirierten Spezialitäten der Center Bar.

Patrick Graf, Senior Vice President Commercial Marketing & Real Estate des Flughafens Zürich, sagt: ?Die Integration von Caviar House & Prunier in unsere Center Bar ermöglicht es uns, unser erstklassiges gastronomisches Angebot weiter zu differenzieren und unseren Gästen ein erstklassiges F&B-Angebot in einem absolut einzigartigen und hochwertigen Ambiente zu ermöglichen?.

Peter G. Rebeiz, Chairman und CEO von Caviar House & Prunier ist ?sehr stolz seine Marke und Produkte innerhalb der Bar-Ikone Center Bar am Flughafen Zürich zu präsentieren."

Cornelius Everke, Geschäftsführer SSP DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) und Vorstandsmitglied der internationalen SSP Gruppe, begrüßt die Kooperation am Flughafen Zürich: ?SSP freut sich, die internationale exklusive Partnerschaft mit Caviar House & Prunier am Züricher Flughafen in der hoch prämierten Center Bar ausbauen zu können. Wir sind sehr stolz in dieses außergewöhnliche Projekt zweier Premium-Marken zu investieren.?

Seit 2007 bestehen die Verbindungen zwischen SSP und Caviar House & Prunier. Die Center Bar gibt es seit 2006; 2011 wurde sie zur besten Airport-Bar weltweit gewählt. Ihre 80 Sitzplätze bieten einen einzigartigen Blick aufs Vorfeld. Die Einrichtung ist luxuriös; sie setzt auf spannungsreiche Kontraste aus hellem Holz, schwarzem Leder, Edelstahl und elegantem, schwarzem Granitstein. Von 5:30 Uhr bis 22:00 Uhr lassen sich Service und Angebot genießen; zu finden ist die Center Bar im Airside Center, Level 1.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/sd0ndi>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/unternehmen/ssp-jetzt-mit-caviar-house-prunier-in-zuerichs-center-bar-66792>

### Pressekontakt

SSP Deutschland GmbH The Food Travel Experts

Herr Michael Glatz  
The Squire , Ebene 07, Am Flughafen 24  
60549 Frankfurt

[pressekontakt@ssp-ce.de](mailto:pressekontakt@ssp-ce.de)

### Firmenkontakt

SSP Deutschland GmbH The Food Travel Experts

Herr Michael Glatz  
The Squire , Ebene 07, Am Flughafen 24  
60549 Frankfurt

[foodtravelexperts.com/germany/](http://foodtravelexperts.com/germany/)  
[pressekontakt@ssp-ce.de](mailto:pressekontakt@ssp-ce.de)

SSP - The Food Travel Experts ist das weltweit führende Verkehrsgastronomieunternehmen mit Restaurants, Bars, Cafés, Food Courts, Lounges und Handelseinrichtungen an Flughäfen, Bahnhöfen, Autobahnen, Tankstellen und Freizeiteinrichtungen. Das mehr als 60 Jahre alte Unternehmen beschäftigt heute 30.000 Mitarbeiter und bedient täglich über eine Million Kunden. Es ist weltweit in 30 Ländern mit 2100 Standorten vertreten u.a. an 140 Flughäfen und 250 Bahnhöfen.

Das Portfolio umfasst mehr als 200 internationale, nationale und lokale Marken sowie Spezialmarken. Dazu zählen Upper Crust, Starbucks, Caffè Ritazza, Burger King, M&S Simply Food, Millies Cookies, OLearys , Caviar House & Prunier, führende asiatische Marken wie Ajisen Ramen und Saboten sowie herausragende Konzepte wie das Montreux Jazz Café in Genf und die preisgekrönte Center Bar in Zürich.

Das individuelle Markenportfolio der SSP bietet maßgeschneiderte Lösungen für jeden einzelnen Verkehrsstandort basierend auf Analysen der Gästeprofile und Kundenbedürfnisse