



Sitecore übernimmt E-Commerce Anbieter commerceserver.net

Sitecore integriert Commerce Server-Technologie in seiner Experience Plattform und erweitert sein Entwickler- und Management-Team.

(Mynewsdesk) Sitecore, weltweit führender Anbieter von Customer Experience Management Software, hat den führenden E-Commerce Anbieter commerceserver.net übernommen. Mit der Akquisition legt Sitecore das Fundament für die weltweit erste .NET basierte Enterprise Customer Experience Management (CXM) Plattform mit vollintegrierter E-Commerce-Engine. Der Commerce Server ist bei über 3.000 internationalen Kunden im Einsatz.

Die Integration des Commerce Servers in der Sitecore Customer Engagement Platform (CEP) bringt Marketers Vorteile im Bereich E-Commerce / E-Business. Sie können ihren Kunden und Interessenten zukünftig bei jedweder Interaktion – sei es Information, Dialog oder Shopping – noch einfacher und erfolgreicher relevanten Content und Erlebnisse bieten.

„Unsere Vision war von Anfang an, eine vollintegrierte Experience-Plattform zu entwickeln, die den Nutzer in den Mittelpunkt jeder Interaktion stellt“, erklärt Michael Seifert, CEO von Sitecore. „Mit der Akquisition stehen unseren Kunden zukünftig Enterprise-level E-Commerce Funktionalitäten zur Verfügung, mit denen sie dynamisch immer gezielter und automatisierter auf Interessen eingehen können. Damit verwandeln sie Interessenten in langfristige, zufriedene Kunden.“

Sitecore übernimmt commerceserver.net von SMITH (zuvor Ascentium), einer weltweiten Digital Experience Agentur, welche die Commerce Server E-Commerce-Engine bislang entwickelte und vertrieb. SMITH ist ein Sitecore Strategic Commerce Alliance Partner, der zusammen mit Sitecore auch weiterhin an der Entwicklung einmaliger E-Commerce Anwendungen arbeiten wird. Die commerceserver.net Kunden können von den Vorteilen der tiefen Integration von Commerce Server und Sitecore profitieren; werden aber auch mit ihrer standalone Commerce Server Lösung von Sitecore voll supported.

E-Commerce Funktionalitäten und Experience Management sind elementar wichtig, um relevante, personalisierte Interaktionen für Online-Käufer zu bieten. Aktuelle Content Management Systeme anderer Hersteller bieten, wenn überhaupt, nur sehr schwache E-Commerce-Integrationen“, erklärt Ryan Donovan, President and CTO von commerceserver.net. „Die Übernahme von commerceserver.net durch Sitecore bringt Commerce Server-Kunden viele Vorteile, denn ihnen steht zukünftig eine tiefe Integration mit der weltweit führenden Content Management- und Digital Marketing-Plattform zur Verfügung, die kein anderer Hersteller bieten kann.“

„SMITH hat einige der weltweit größten Enterprise .NET B2B/B2C E-Commerce Implementierungen umgesetzt. Wir freuen uns, unseren Kunden auch zukünftig vollintegrierte .NET Content Management- und E-Commerce-Lösungen zu bieten“, sagt SMITH President Tony Marinelli.

Weitere Informationen unter www.sitecore.net/commerceserver

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/phu07e>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/software/sitecore-uebernimmt-e-commerce-anbieter-commerceserver-net-94452>

Pressekontakt

BOND PR-Agenten für Sitecore

Herr Marcus Bond
Müritzstr. 16
10318 Berlin

marcus.bond@bond-pr.de

Firmenkontakt

BOND PR-Agenten für Sitecore

Herr Marcus Bond
Müritzstr. 16
10318 Berlin

bond-pr.de
marcus.bond@bond-pr.de

=== Über Sitecore ===

Sitecore ist ein weltweit führender Anbieter von Content-Management- und Digital Marketing-Lösungen. Unternehmen nutzen die Software, um ihren Zielgruppen bei jedweder Interaktion relevanten Content und Erlebnisse zu bieten - sei es auf Webseiten, per E-Mail, mobilem Angebot, in Sozialen Medien oder Offline. Die Customer Engagement Platform (CEP) schafft eine lernende Basis, um dynamisch immer gezielter und automatisierter auf Interessen einzugehen. Sie sorgt dafür, dass Vertriebs- und Marketingziele leichter erfüllt und Interessenten in loyale, langfristige Kunden verwandelt werden. Zu den Sitecore-Kunden gehören zahlreiche Mittelständler, aber auch Großunternehmen und internationale Marken wie Bayer, Beiersdorf (NIVEA), Deutsches Jugendherbergswerk, Dornbracht, easyJet, ERGO, Heineken, Interhome, Jura, LEGO, Montblanc, Nestlé, Universität St. Gallen und VARTA. Weitere Informationen: www.sitecore.de

=== Über commerceserver.net ===

Die Commerce Server Produkte, die von Microsoft an Ascentium übertragen und bislang unter der Marke commerceserver.net vermarktet wurden, sind bei über 3.000 Kunden und 25 Partnern in Nordamerika, EMEA und Asien in B2C- und B2B-Anwendungen im Einsatz.

=== Über SMITH ===

SMITH ist die führende Digital Experience Agentur in Nordamerika und weltweiter E-Commerce Service Provider. Zu den SMITH Kunden gehören einige der weltweit wichtigsten und bekanntesten Brands wie Microsoft, Cisco, Motorola, Nestlé, Sams Club, Xerox und MasterCard. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Seattle, Washington, hat Niederlassungen in Atlanta, Portland, Spokane und Ottawa, sowie Büros in Chicago, San Francisco, Ann Arbor, Toronto, Austin und New York. Weitere Informationen: www.smith.co