Die Kunst der Kunst: 360°-Peopleshooting für digitales Magazinfeature von Alsecco im Studio Hanno Keppel

Mit der aktuellen Ausgabe von Aface, dem Alsecco Magazin über Architektur und Fassaden, beschreitet das Unternehmen aus Wildeck auch in der Kommunikation erneut innovative Wege - und zwar gemeinsam mit dem braunschweiger Studio Hanno Keppel. Der Titel von Aface in der Printausgabe ist nur einer von vielen, denn online geht es weiter: Mit 360°-Motiven von Keppel360, geshootet im 360°-Array mit 24 Kameras.

Alsecco mit Sitz im hessischen Wildeck hat sich voll und ganz auf das komplexe Thema Fassaden spezialisiert und begleitet seine Partner von der ersten Idee bis zum letzten Pinselstrich. Vielseitigkeit und Innovationskraft spielen für den Erfolg des großen mittelständischen Unternehmens dabei eine zentrale Rolle. Und das spiegelt Alsecco jetzt auch in seiner Kommunikation wieder: Der Titel der aktuellen Ausgabe des Magazins Aface wurde im Studio Hanno Keppel im 360°-Array geshootet. Diese High-End-360°-Anlage mit ihren 24 Kameras gibt es so wohl kein zweites Mal in Deutschland.

Das Ergebnis der engen Zusammenarbeit zwischen Alsecco, der betreuenden Agentur und Studio Hanno Keppel ist Premiumkommunikation über alle Kanäle: Das Printcover ist ein Bild aus der 360°-Reihe. Die wiederum erreicht der Leser ganz einfach online via QR-Code und erhält damit spannende weiterführende Einblicke und Informationen. "Integrierte Kommunikation ist heute State-of-the-Art. Mit unseren fünf jeweils speziellen 360°-Systemen sind wir in der Lage, praktisch alle medialen Kanäle zu bedienen. Interessant für Agenturen und Unternehmen ist sicherlich auch das Thema Augmented Reality - mit 360°-Fotografie als Contentgeber." berichtet Hanno Keppel. Wer sich persönlich ein - animiertes - Bild machen möchte, für den hat Studio Hanno Keppel eine Microsite zur Aface-Aktion ins Netz gestellt: Unter www.hannokeppel.de/alsecco gibt es die Animation des Covermotivs live und in Farbe zu sehen.

Keppel360 ist perfekt für Online - inklusive Offline: Farbverbindliche und hochaufgelöste Daten auch für Print.

Von den bisher nicht dagewesene Möglichkeiten in der 360°-Fotografie, 360°-Produktfotografie, 360°-Peoplefotografie, 360°-Modefotografie, bewegter 360°-Sportfotografie und 360°-Produktanimation profitieren inzwischen zahlreiche Unternehmen und Agenturen. Ein entscheidender Faktor für die hohe Akzeptanz der 360°-Fotografie aus Braunschweig ist auch der doppelte Nutzen der 360°-Shootings mit Keppel360: Die Bilddaten aus allen fünf Systemen sind hochauflösend, farbverbindlich und zudem aus fast allen Anlagen per Shot quasi Freisteller. Die Bilder können so gleichermaßen für Online- und multimediale Anwendungen wie für klassische Printprodukte verwendet werden.

Usability, Qualität und Konformität von Keppel360: Drei der wichtigsten Zutaten für perfekte 360°-Fotografie.

Das Ergebnis der 360°-Fotografie von Keppel360 funktioniert ohne Flash - also auch iPad- und iPhone-sicher mit perfekter Usability oder als Online-Anwendung oder App über die Adobe Digital Publishing Suite. Fünf Anlagen ermöglichen 360°-Darstellungen von Motiven aller Größen vom Schmuckstück bis zum Konzertflügel - inklusive Pianist. Darüber hinaus ist Keppel360 besonders schnell und flexibel, da die fünf Anlagen parallel laufen können.

Keppel360 und Studio Hanno Keppel bieten Mehrwert: Für Agenturen, Unternehmen und Institutionen.

Zum Portfolio von Fotograf Hanno Keppel in Braunschweig, Niedersachsen, gehören die Fotografie von People und Advertising, Architektur und Fashion. Studio Hanno Keppel bietet dabei jedoch weit mehr als als die pure Fotografie im Fotostudio und on Location für Unternehmen, Werbeagenturen und Institutionen. Als professioneller Fotograf - sprich Werbefotograf, Industriefotograf, Peoplefotograf, Modefotograf und 360°-Grad-Fotograf - mit langjähriger Erfahrung hat er die Ära des digitalen Zeitalters der Kommunikation früh erkannt und bietet über Keppel360 hinaus längst eine ganze Reihe besonderer Services mit höchstem Mehrwert an:

Ein top ausgestattetes, 500 Quadratmeter großes Fotostudio in Braunschweig, in dem auch schon mal eine Auto vor die Kamera des Fotografen kommt und jedes Fotoshooting seinen Platz findet.

Mit KeppelCast eine eigene Modell-Datenbank mit rund 850 Fotomodellen aus den Regionen Braunschweig und Wolfsburg, und zwar aller Altersklassen von Kids über Teens bis hin zu Midagern und tollen Fotomodels der Generation Silver.

Mit KeppelLive ein Online-Tool, bei dem der Kunde seine Shootings, die im Fotostudio oder on Location irgendwo auf der Welt stattfinden, bequem von seinem Büro aus live und online begleiten und dirigieren kann.

Mit KeppelStock eine Bilddatenbank für Stockmaterial, in der Stockfotos und Archivbilder aus allen möglichen Bereichen von Natur und Lifestyle über Menschen und Business bis hin zu Nachhaltigkeit und Kommunikation zu finden sind.

Pressekontakt

Hanno Keppel

Herr Hanno Keppel
Broitzemer Straße 202
38118 Braunschweig

hannokeppel.de
welcome@hannokeppel.de

Firmenkontakt

Hanno Keppel

Herr Hanno Keppel
Broitzemer Straße 202
38118 Braunschweig

hannokeppel.de
welcome@hannokeppel.de

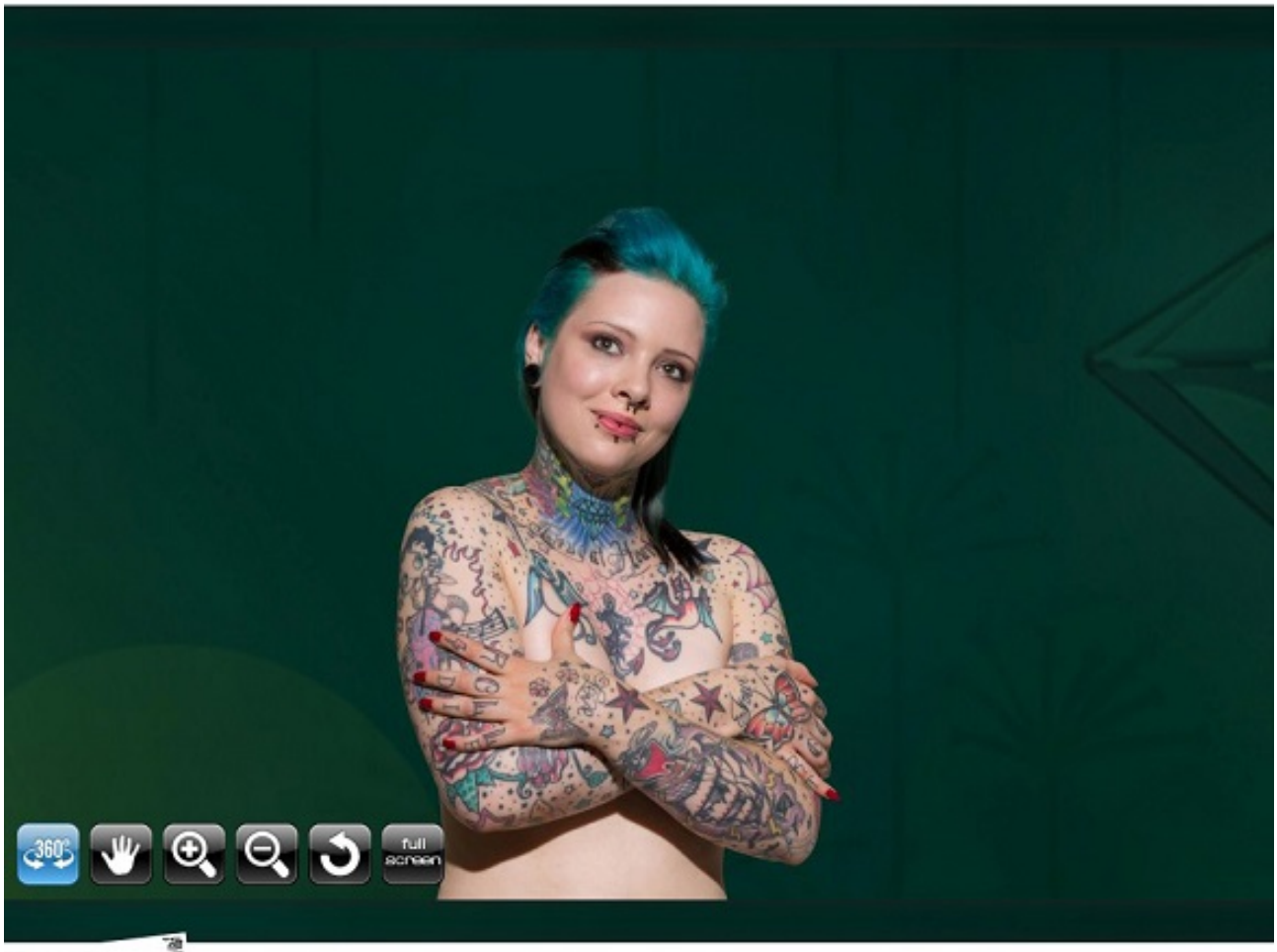
Ob People oder Produkt, Fashion oder Futon, Kleines oder Großes: Ab sofort setzt Studio Hanno Keppel auf über 500qm mit seinen innovativen 360°-Fotoanlagen praktisch alles perfekt in Rundum-Szene. Das Multi-Kamera-System mit 23 Metern Umfang hält den (Bewegungs-) Moment in Bildern fest. Damit ist es ideal vor allem für People - besonders auch in Motion - und für alle großen Dinge wie z.B. Möbelfotografie. Die Single-Rotation-Systeme sind optimal für Kleineres - von der Schraube über die Handtasche bis hin zur XXL-Bodenvase. Die interaktiven Momentaufnahmen werden ganz einfach in Webseiten und Online-Shops implementiert. Die Wirkung ist wie die einer Animation oder eines Film - und darüber hinaus komplett interaktiv vom User zu steuern: Von der 360°-Drehung über ein Mega-Zoom bis hin zum Detailausschnitt ist alles möglich. Und zwar auch ohne DSL oder Flash auf Anwenderseite und sogar auf dem iPad und iPhone - denn bei der brandneuen und blitzschnellen Technik spielt das System keine Rolle mehr.

Anlage: Bild

alsecco

FASSADENKOMPETENZ

keppel360
by hanno keppel



Die Kunst der Kunst.
Keppel360 für Alsecco.

Mit der aktuellen Ausgabe von Aface, dem Alsecco Magazin über Architektur und Fassaden, beschreitet das Unternehmen aus Wildeck auch in der Kommunikation erneut innovative Wege - und zwar gemeinsam mit Studio Hanno Keppel. Das Titelmotiv von Aface in der Printausgabe findet online seine digitale Fortsetzung: Mit 360°-Motiven von Keppel360, geshootet im 360°-Array mit 24 Kameras.

Mehr Cases und Innovationen aus den Bereichen 360°-People- und Produktfotografie, Advertising und Architekturfotografie finden Sie unter www.hannokeppel.de - you're welcome.

© 2013 Hanno Keppel Image Photography

home kontakt imprint