Der Kaffeepreis 2014 ist heiß

So gestaltet sich der Kaffeepreis im kommenden Jahr

Ursachen und Folgen des Kaffeepreis Anstiegs

Immer mehr Hersteller berufen sich auf einen fairen Handel und zahlen die Hersteller und Kaffeebauern in den Produktionsländern zu angemessenen Konditionen aus. Dies hat eine Auswirkung auf den Kaffeepreis, den der Kunde im Handel bezahlt. Ebenso fließt die wirtschaftliche Lage in die Berechnung des Kaffeepreises an und wirkt sich auf eine Preiserhöhung aus. Schlechtere Umsätze sowie der steigende Bedarf sind Ursachen, die den Kaffeepreis beträchtlich steigen lassen. Mit rund 10 - 20 Prozent Mehrkosten können Kunden im kommenden Jahr rechnen. Betroffen sind gemahlener Kaffee verschiedener Hersteller, aber auch der Kaffeepreis für Kapseln und Pads. Die Preiserhöhung äußert sich auf verschiedene Arten. Manche Hersteller verringern die Kaffeemenge in der Ausgabepackung, andere Hersteller bieten die gleiche Menge an und arbeiten mit einem sichtbaren Preisaufschlag. Wirklich sparen und beim Kauf von Kaffee keine höheren Kosten in Kauf nehmen, können Kunden, die ihren Kaffee selbst mahlen und sich für Großpackungen entscheiden. Der Verbraucher mit dem Bedarf nach einer kleinen Abpackung ist am meisten vom Anstieg des Kaffeepreises betroffen und wird bereits am Jahresanfang mit einer Kaffeepreis Erhöhung rechnen müssen.

Faktoren der Kaffeepreis Erhöhung

Auch die höheren Ölpreise wirken sich auf den Kaffeepreis aus. Die steigenden Liefer- und Transportkosten werden nicht vom Hersteller, sondern vom Endverbraucher getragen. Ebenso fließen die Inflation und die daraus resultierenden höheren Preise für Lebensmittel auf die Preisgestaltung ein, die auch vor dem Genussmittel Kaffee nicht Halt macht. Die Kaffeepreis Erhöhung wird alle Sorten und Hersteller betreffen, sodass ein Wechsel zu einer anderen Kaffeesorte keine Ersparnis bringt. Kunden können Kosten sparen, indem sie auf http://www.vomfachmann.de/kaffeemaschine-mit-mahlwerk eine Kaffeemaschine wählen, mit der sie frischen Kaffee selbst mahlen und sich unter der Prämisse für eine Großpackung entscheiden.

Pressekontakt

Marketing vF Ltd.

Herr Titus Sharpe
Friedrichstraße 171
10117 Berlin

vomFachmann.de
info@vomFachmann.de

Firmenkontakt

Marketing vF Ltd. / Kontaktstelle Deutschland

Herr Titus Sharpe
Friedrichstraße 171
10117 Berlin

vomFachmann.de
info@vomFachmann.de

Das Unternehmen ist ein B2B-Lead-Generierungsunternehmen und hat seinen Sitz in London und in Berlin. Die Mitarbeiter unterstützen ihre Kunden bei der Einholung von Angeboten in diversen Produktkategorien und vermitteln Anbietern qualifizierte Kundenanfragen.

Anlage: Bild