Internet World veröffentlicht Kongressprogramm für 2014: Flaggschiffe Otto, Metro und Sixt präsentieren auf dem Internet World Kongress

(Mynewsdesk) Der E-Commerce revolutioniert die gesamte Handelsbranche, die Marktdurchdringung von Smartphones und Tablets, die in Deutschland laut Nielsen bereits bei 94 Prozent liegt, beschleunigt diesen Effekt. Der Bedarf an Erfahrungsaustausch für die betroffenen Unternehmen ist enorm. Auf dem Internet World Kongress am 25. und 26. Februar 2014 in München gewähren sowohl Flaggschiffunternehmen wie Otto, Metro und Sixt als auch Internetpioniere wie Stylebop.com, mySwissChocolate und Mister Spex Einblicke in erfolgreiche E-Commerce-Konzepte und diskutieren aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der Branche. ?Noch nie zuvor hatten wir so eine Vielfalt an Handelsunternehmen im Programm, die ihre Praxiserfahrungen exklusiv teilen?, freut sich Nicole Rüdlin, Leiterin Internet World Messe über die Zusammensetzung des Programms. Der Internet World Kongress 2014 trägt insbesondere den Themen Mobile Commerce und digitale Markenführung Rechnung. Jeder zweite Smartphone-User kauft bereits mobil, Einkäufe via Tablet erfolgen zu 85 Prozent von zuhause aus, so die Studie W3B Report. Webseiten und Online-Shops auch für mobile Endgeräte zu optimieren, steht längst als Hausaufgabe auf der Agenda der Unternehmen. Doch für erfolgreichen Mobile Commerce bedarf es mehr. In Best Practice-Beispielen erläutern unter anderem Unternehmen wie e-Sixt, Schwab Versand und mySwiss chocolate, wie Mobile als zentraler Wachstumstreiber in der Vermarktungsstrategie fungiert. Auch Agenturen präsentieren auf der Internet World E-Commerce-Konzepte, die sie für Kunden bzw. Marken umsetzen. In einer Keynote-Session ?Emotionalisierung der Marke? zeigt Peter Martin von der Designagentur Martin & Karczinsky anhand von Positionierungsbeispielen den Aufbau von Marken in digitalen Medien. Jonathan Chippendale von der britischen Agentur Holition erklärt in seinem Vortrag, wie Augmented Reality Premiummarken wie Gucci und Louis Vuitton erfolgreich in Szene setzt. Ralf Plentinger von Stylebop präsentiert in einer Fallstudie, welche Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Online-Inszenierung von Luxusmode eine Rolle spielen. Weitere Themenschwerpunkte des Kongresses sind Multi-Channel-Strategien, Customer Experience Management und E-Commerce im B2B. Erwartet werden im kommenden Februar auf dem Münchener Messegelände etwa 800 Kongressteilnehmer. Der Kongress ist kostenpflichtig. Das gesamte Kongressprogramm sowie die Referenten sind heute veröffentlich worden und stehen unter folgendem Link zur Verfügung http://www. internetworld-messe.de/Kongress .Parallel zum Kongress findet die Internet World Messe, die führenden E-Commerce Messe in Deutschland statt. Dort präsentieren sich 300 Aussteller in zwei Messehallen auf 11.000 Quadratmetern. Die Veranstalter planen mit 12.000 Besuchern aus mehr als 30 Ländern. Der Besuch der Messe ist kostenlos. Links http://www.internetworld-messe.de http://www.facebook. com/InternetWorldMesse http://twitter.com/iwkongress http://www.designtoimprovelife.dk/index.php?option=com_content& view=article&id=885&Itemid=40
Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Newsroom von Unternehmen .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/p0tuj2

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal. de/wirtschaft/internet-world-veroeffentlicht-kongressprogramm-fuer-2014-flaggschiffe-otto-metro-und-sixt-praesentieren-auf-dem-internet-world-kongress-79864

Pressekontakt

-

Regina Reitzer
Bayerstraße a 16
80335 München

regina.reitzer@nmg.de

Firmenkontakt

-

Regina Reitzer
Bayerstraße a 16
80335 München

shortpr.com/p0tuj2
regina.reitzer@nmg.de

Über die Internet World Messe

Bereits seit 1997 ist die Internet World Messe die Veranstaltung für Internet-Professionals und Treffpunkt für Entscheider auf Anbieter- und Anwenderseite. Im Jahr 2014 öffnet die E-Commerce Messe Internet World vom 25.-26. Februar auf dem Münchener Messegelände bereits zum 18. Mal ihre Tore. Die Themenschwerpunkte der Messe sind E-Commerce, Multichannel, Online Marketing, Social Media, Mobile, E-Payment, Usability und Technik des Internets. Die Messe wird begleitet von einem hochkarätigen Kongress, der unter dem Motto Die Zukunft des E-Commerce steht. Veranstalter der Internet World ist die gleichnamige Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business.