Mit leckeren Texten zog Stephanie Helmig ins Finale für den "Gastro Vision Förderpreis" 2014

Das hat sich die Jury schmecken lassen!

Butzbach, Frankfurt: Es ist bereits eine Auszeichnung, es in diesem Wettbewerb in die Finalrunde zu schaffen. Stephanie Helmig, Texterin und Inhaberin der "la Texteria" aus Butzbach bei Frankfurt hat es geschafft. Ihre ebenso kompetenten wie ungewöhnlichen Texte rund ums Essen, Trinken, ums Auftischen und Servieren begeisterten die Jury des renommierten "Gastro Vision" Förderpreises 2014 so, dass sie direkt mit elf anderen Kandidaten in die Endrunde kam. Beim Finale am 24.10.2013 in Berlin siegte dann zwar ein multimediales Unternehmen; die Butzbacherin aber hat sich jetzt mit ihrem Beitrag in der Branche einen viel beachteten Namen gemacht.

Nicht nur in der Gastroszene selbst heißt es, mit gutem Service und Fingerspitzengefühl für Trends auf die Wünsche der Gäste einzugehen. Auch bei ihren Zulieferern und Dienstleistern sind stets neue, weiterführende Ideen gefragt. Die besten und innovativsten davon bewerben sich in jedem Jahr um den "Gastro Vision Förderpreis". Die Bewerber müssen sich einer Jury stellen, deren Anforderungen und Renommee ihresgleichen suchen. So nahmen in diesem Jahr zum Beispiel Repräsentanten der Hilton-Hotelkette, der Welcome Hotels und der Radeberger-Gruppe die eingereichten Bewerbungsunterlagen unter die Lupe. Sie waren es auch, die in der Finalrunde in Berlin-Mitte die Kandidaten noch einmal auf Herz und Nieren prüften. Stephanie Helmig bewies dabei, dass die Speisekarte die Kreativität der Küche reflektieren kann, dass eine kulinarische Gutenachtgeschichte das beste Betthupferl ist und dass ein Käse-Soufflé nicht nur aromatische, sondern auch literarische Qualität haben kann.

Texte aus der "la Texteria" machen Spaß und sie machen Lust auf mehr. Dass dem so ist, bestätigt auch Frau Bröking von heimaturlaub.de :
"Herzlichen Dank für die tollen Texte. Mein Herz hat einen kleinen Hüpfer gemacht. :-) Kompliment an Sie!"
Übrigens müssen potenzielle Interessenten an dem Textservice der Wortkünstlerin nicht gleich ein Sternerestaurant oder ein berühmtes Hotel betreiben. Auch und gerade kleinere Betriebe, von der Imbissbude über den Italiener an der Ecke bis hin zu Partycaterern, können ihrem Angebot mit Stephanies Texten eine ganz eigene Würze geben.

Pressekontakt

Kreativbüro Wildere Welten

Herr Harald Sochor
Sommerau 3
94536 Eppenschlag

wildere-welten.de
master@wildere-welten.de

Firmenkontakt

laTexteria

Frau Stephanie Helmig
Taunusstraße 86
35510 Butzbach

la-texteria.de
s.helmig@la-texteria.de

la Texteria ist ein Textservice, der von der Inhaberin Stephanie Helmig ins Leben gerufen wurde. Als gelernte Reiseverkehrskauffrau mit unzähligen Auslandsaufenthalten ist sie in der Lage, frische Ideen mit strategischem Verstand zu servieren. Mit der la Texteria bietet sie ein umfassendes Konzept mit Beratung, Verkauf und Ideen. Dabei erfindet sie bei Bedarf auch die Sprache neu und formuliert Visionen treffsicher und wirksam. Die la Texteria verkauft durch geschickt gewählte Worte Informationen, Argumente, Erlebnisse, Werte und Emotionen sehr kundenorientiert. Die Bandbreite reicht von redaktionellen, journalistischen Arbeiten über Werbetexte, Pressemitteilungen und Texte für das moderne Social Media. Kunden der la Texteria profitieren von Frau Helmigs besonders großen Erfahrungen in den Bereichen Wellness, Reisen, Gastronomie, Lifestyle und Beauty.

Anlage: Bild