



SendEasy mit neuer Website und attraktiver Neukundenaktion

Das unabhängige Versandportal SendEasy bietet noch einfachere und günstigere Möglichkeiten für Geschäftskunden, Pakete zu versenden. Jetzt günstige Konditionen für 2014 sichern!

(Mynewsdesk) München, 13.11.2013 SendEasy (<http://www.sendeasy.de>), das Versandportal für den Paketversand für Unternehmen mit kleineren und mittleren Paketmengen, hat seinen Internet-Auftritt gründlich überarbeitet und die Nutzung für den Kunden deutlich vereinfacht. So ist jetzt zum Beispiel ein Versandkostenrechner integriert, mit dem der Preisvergleich der führenden Paketdienste wie GLS, Hermes, UPS, FedEx und Ascherl/IDS einfach, schnell und ohne Registrierung möglich ist. Unabhängig davon, welchen Anbieter und welche Leistungen der Kunde nutzt ? vom Angebotsvergleich über die Versandabwicklung und die Sendungsverfolgung bis hin zur Rechnung ? bietet SendEasy alle Leistungen aus einer Hand an.

Attraktive Preise für den Paketversand über SendEasy

SendEasy hat darüber hinaus noch attraktivere Preise mit den Paketdiensten ausgehandelt und gibt die neuen Preisvorteile an die Kunden weiter. So gilt für Pakete bis 3 kg innerhalb Deutschlands der Spezialpreis von 5,65 Euro inklusive Abholung. Außerdem gelten Spezialpreise für den Paketversand ins Ausland, insbesondere in die Nachbarländer und in die Länder, mit denen Deutschland intensive Handelsbeziehungen hat: Österreich, die Schweiz, die USA, Italien, Großbritannien, Russland, Spanien, Polen, Frankreich und China. Beispiele: ein 2,5 Kilo schweres Standard-Paket nach Österreich kostet 9,36 Euro und nach Italien und Großbritannien 10,41 Euro, ein Express-Paket mit 1 Kilo Gewicht in die USA 44,42 Euro und nach China 55,67 Euro.

Regelmäßige Versender, die jede Woche Pakete verschicken, können ein individuelles Angebot anfordern und erhalten SendEasy Top-Konditionen für Vielversender. Die genauen Konditionen sind von dem monatlichen Paketvolumen eines Kunden abhängig.

Dieses Preis-Leistungs-Angebot wird durch eine Volumenbündelung ermöglicht ? jedoch ohne Vertragsbindung oder Mindestmengen. Vergleichbar gute Konditionen gewähren die Paketdienste sonst nur Unternehmen mit hohem Paketvolumen.

Neukundenaktion inklusive einem Überraschungsgeschenk

Zum Start der neuen Website bietet SendEasy Neukunden ein attraktives Angebot: Wer bis zum 31. 12. 2013 den Paketversand über SendEasy startet, sichert sich die Top-Konditionen für das komplette Jahr 2014. Außerdem erhält jeder Kunde ein kleines Überraschungs-Präsent.

Über SendEasy:

SendEasy ist das unabhängige Online-Portal für den gewerblichen Paketversand. Über SendEasy können Unternehmen und eCommerce-Shops mit kleinen bis mittleren Versandvolumen die Preise der führenden Versanddienstleister vergleichen und ihre Services buchen. Die gesamte Versandabwicklung läuft einfach und günstig über eine einzige Plattform. Durch die Bündelung der Sendungsvolumen profitieren SendEasy-Kunden stets von den Top-Konditionen ? ganz ohne Vertragsbindung. SendEasy ist eine Tochtergesellschaft von Neopost, dem weltweit führenden Experten für Postbearbeitung und Logistik.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/5ube2b>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/sendeasy-mit-neuer-website-und-attraktiver-neukundenaktion-34478>

Pressekontakt

SendEasy GmbH

Frau Saveta Omerovic
Landsberger Str. 154
80339 München

saveta.omerovic@sendeasy.de

Firmenkontakt

SendEasy GmbH

Frau Saveta Omerovic
Landsberger Str. 154
80339 München

sendeasy.de
saveta.omerovic@sendeasy.de

-