



Bestes "Strong Positive" Rating

Infoblox erhält höchste Wertung in Gartner DDI MarketScope

Santa Clara, Berlin, 31. März 2011 - Infoblox hat in der jüngsten Marktuntersuchung von Gartner zu DDI-Produkten die höchste Bewertung erhalten. Das Unternehmen bekam die höchste Punktzahl in der Rubrik "Strong Positive". Infoblox konzentriert sich auf die Entwicklung von Produkten für DNS, DHCP und IPAM (DDI) und verfügt über die größte Basis an installierten IPv6-DDI-Appliances.

Das Rating "Strong Positiv" des Marktforschungsunternehmens gibt an, dass der Hersteller als Anbieter strategischer Produkte, Services oder Lösungen angesehen wird und empfiehlt, dass existierende Kunden geplante Investitionen weiterverfolgen sollten oder rät potentiellen Anwendern zu strategischen Investitionen.

Infoblox zählt zu den Pionieren bei integrierten Appliances für DDI und trug wesentlich zur Entwicklung des kommerziellen DDI-Markts bei. Inzwischen sind entsprechende Produkt bei mehr als 4.750 Kunden einschließlich 210 der Global 500 im Einsatz. Die Lösungen sind auf die Anforderungen kommender IPv6-, DNSSEC-, Virtualisierungs- und Cloud-Initiativen vorbereitet. Die von Infoblox entwickelte Grid-Technologie erlaubt die Verknüpfung einer Vielzahl von Appliances zu einer kombinierten und zentral verwalteten Plattform, die eine hohe Stabilität, Skalierbarkeit, Echtzeitmanagement und Datenintegrität bietet.

Steve Nye, Executive Vice President Produktstrategie und Corporate Development bei Infoblox kommentiert: "Das Rating des Gartner DDI MarketScope sowie die Vielzahl anderer Auszeichnungen demonstrieren unsere Anstrengungen, innovative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Dies ist deshalb besonders wichtig, weil neue Problemstellungen wie die Explosion der IP-Adressen, IPv6 oder Virtualisierung den Bedarf an kommerziellen DDI-Produkten mit Echtzeitmanagement, Verlässlichkeit und Integrität vorantreiben."

Insgesamt wurden sieben Hersteller in dem Report untersucht. Die Kriterien umfassten die Produkt- und Servicestrategie, Marketing, Kundenerfahrungen, allgemeine Leistungsfähigkeit (Geschäftsbereich, Finanzen, Strategie und Organisation) sowie die geografische Strategie. Details finden sich im Gartner MarketScope for DNS, DHCP and IP Address Management von Lawrence Orans, 24. März 2011

Informationen über Infoblox finden sich unter www.infoblox.com

Pressekontakt

Zonicgroup

Herr Uwe Scholz
Albrechtstr. 119
12167 Berlin

zonicgroup.com
uscholz@zonicgroup.com

Firmenkontakt

Infoblox

Frau Jennifer Jasper
Patrick Henry Drive 4750
95054 Santa Clara

infoblox.com
info@infoblox.com

Über Infoblox

Infoblox liefert hochverlässliche und leicht handhabbare Plattformen für Core-Network-Services wie Domain-Name-Resolution (DNS), IP-Address-Assignment (DHCP) IP-Address-Management(IPAM) und andere Aufgabengebiete. Infoblox-Systeme - die einzigen DNS-, DHCP- und IPAM (DDI)-Lösungen, die ein "Strong-Positiv-Rating" von Gartner erhalten haben - werden von mehr als 3.800 Organisationen weltweit genutzt, einschließlich eines Drittels der Fortune 500. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Santa Clara, Kalifornien, und ist in 30 Ländern weltweit aktiv. Weitere Informationen finden sich unter www.infoblox.com

MarketScope Disclaimer

Der MarketScope 2011 ist urheberrechtlich von Gartner geschützt und wird mit Genehmigung verwendet. Der MarketScope ist eine Beurteilung des Marktes zu einem spezifizierten Zeitpunkt. Er gibt die Analyse von Gartner wieder, wie die jeweiligen Hersteller gegenüber den gesetzten Kriterien abschneiden. Gartner unterstützt keine der untersuchten Hersteller, Produkte oder Services und rät Anwendern nicht dazu, ausschließlich Hersteller mit den höchsten Ratings in Betracht zu ziehen. Gartner übernimmt keine Garantien, explizit oder implizit, einschließlich Garantien der Marktfähigkeit oder der Einsatzfähigkeit für individuelle Anforderungen.