Verkaufserfolg in Mexiko: Zwei Großaufträge von insgesamt 369 Freightliner-Lkw

Verkaufserfolg in Mexiko: Zwei Großaufträge von insgesamt 369 Freightliner-Lkw

?Daimler Trucks überzeugt Kunden in Mexiko mit Produktportfolio der US-Marke Freightliner
?Zwei neue Großaufträge von insgesamt 369 Freightliner Trucks für Getränkehersteller Arca Continental und Transportdienstleister Transmex
?Auslieferung läuft bis Ende des Jahres
Stuttgart / México D.F. (Distrito Federal) - Die Produkte der US-Marke Freightliner kommen auch bei Kunden in Mexiko gut an. Die Daimler Lkw-Sparte hat zwei neue Großaufträge von mexikanischen Kundenbetrieben erhalten: Arca Continental hat 273 und Transmex 96 Freightliner Lkw bestellt. Die Auslieferung der Neufahrzeuge erfolgt ab sofort und läuft bis Ende des Jahres.
Arca Continental ist einer der größten Getränkeabfüller Latein-amerikas mit Sitz in Monterrey im Nordosten Mexikos (Bundesstaat Nuevo Léon). Durch das Investment in 273 Neufahrzeuge
für eine modernisierte Fahrzeugflotte will Arca Continental die Produktivität im eigenen Betrieb erhöhen. Das Unternehmen verantwortet die Produktion, die Distribution und den Vertrieb
der Softdrinks von "The Coca-Cola Company" in Lateinamerika.
Stefan Kurschner, Präsident und CEO von Daimler Trucks Mexiko: "Die Auftragslage für Daimler Trucks in Mexiko zeigt, dass wir unseren Kunden aus unterschiedlichen Branchen die richtigen Produkte anbieten und auf individuelle Kundenwünsche eingehen."
Neben Arca Continental vertraut auch das mexikanische Speditionsunternehmen Transmex auf Produkte von Daimler Trucks. Mit dem Spediteur verbindet Daimler Trucks North America (DTNA) bereits eine zweijährige Partnerschaft. Transmex stockt mit den 96 Neufahrzeugen die bestehende Transportflotte von 650 Freightliner Lkw weiter auf. Das Unternehmen ist auf den internationalen Fracht-transport zwischen Mexiko und den USA spezialisiert. José Antonio Gutiérrez, Transmex Chief Financial Officer (CFO): "Maßgebend für unsere Käufe von Freightliner Lkw waren die moderne Fahrzeugtechnologie, die Kraftstoffeffizienz im Fernverkehr sowie geringe Service- und Reparaturkosten." Gutiérrez weiter: "Wir setzen auf zuverlässige Produkte, um unseren Kunden einen best- möglichen Lieferservice zu bieten."
Daimler Trucks North America ist in Mexiko einer der führenden Hersteller und Exporteure von Lkw aller Gewichtsklassen. DTNA hat dort zwei Produktionswerke in Santiago Tianguistenco (Bundesstaat Estado de México) und in Saltillo (Bundesstaat Coahuila) sowie ein internationales Ersatzteilezentrum und ein Verkaufszentrum für gebrauchte Lkw.
Im 1991 eröffneten Werk in Santiago Tianguistenco, nahe Mexiko-Stadt, lief in der vergangenen Woche das 300.000ste Fahrzeug vom Band. Das mit einem Investitionsvolumen von 300 Millionen US-Dollar erbaute DTNA-Werk in Saltillo feierte im November vergangenen Jahres den Produktionsmeilenstein von 100.000 Freightliner Cascadia Trucks seit Werkseröffnung im Jahr 2009.
Die Fertigungsstandorte in Mexiko sind integraler Bestandteil des Produktionsverbunds für DTNA im NAFTA-Raum und für Daimler Trucks weltweit.
Über Daimler Trucks North America
Daimler Trucks North America LLC mit Sitz in Portland, Oregon, ist der führende Hersteller mittelschwerer und schwerer Lkw in Nordamerika. DTNA produziert und vertreibt Nutzfahrzeuge der Marken Freightliner, Western Star und Thomas Built Buses.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www. media.daimler.com und www.daimler.com
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienst- leistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. ?, das EBIT betrug 8,6 Mrd. ?.

Kontakt:
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: http://www.daimlerchrysler.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=548948" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384. 723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.