Volkswagen feiert Rallye-Weltmeisterschaft mit Marketingaktionen

Volkswagen feiert Rallye-Weltmeisterschaft mit Marketingaktionen

Neuer Werbespot erzählt die "Story of Glory"
Erstmalig: Logo als Bestandteil der Kampagnen-Botschaft
Außerdem Anzeigen, Billboards und "Special Stunts"
Nach dem Titelgewinn bei der Rallye-WM* (WRC) von Volkswagen Pilot Sébastian Ogier und Co-Pilot Julien Ingrassia hat sich die Marke Volkswagen Pkw nun auch vorzeitig den Sieg* in der WRC-Herstellerwertung gesichert. Kommunikativ begleitet wird dieser Erfolg mit vielfältigen Marketing-Aktionen im Rahmen der bereits laufenden "Rally the World"-Kampagne.
Mit dem Spot "The story of glory" erinnert sich Volkswagen an die Sternstunden der ersten WRC-Teilnahme. Der 60-sekündige Director's Cut ist auf https://www.rallytheworld.com/de zu sehen. Zusätzlich dazu gibt es neue Anzeigenmotive, Online-Banner und Out-of-home-Formate.
Erstmalig bindet Volkswagen auch das Marken-Logo in die Kampagne ein: Als stilisierte Medaille wird das Logo fester Bestandteil innerhalb der WRC-Kommunikation und zeitweise auch in Print verwendet. Mit drei besonderen Werbeaktionen, sogenannten "Special Stunts", zelebriert Volkswagen den vorzeitigen WRC-Sieg in der Konstrukteurswertung auch am Konzernsitz in Wolfsburg: So prangt ein gelbes Hinweisschild "Stadt des Rallye Weltmeisters*" ab sofort an sämtlichen Ortseingangsschildern der Stadt. Auch am Kraftwerk wurde das Volkswagen Logo mit einem blau-weißen Medaillenband versehen. Eine besondere Installation gibt es außerdem am Wolfsburger Mittellandkanal: Aus einem XXL-Plakat, das die Siegesfeier zeigt, bilden Wasserspiele eine Sektfontäne nach.
Die neuen Kampagnen-Inhalte reihen sich ein in eine Vielzahl von Marketing-Aktivitäten, die Volkswagen seit Start der WRC initiiert hat: Neben Facebook Apps, einer aufwendigen Website, Social-Media-Aktivitäten, Online-Werbung und unterschiedlichen Promotion-Aktionen hat die Marke auch eine außergewöhnliche Mitmach-Aktion ins Leben gerufen: 3.999 Fans konnten über die Rallye-Website ein Profilfoto von sich hochladen, welches bei der im November stattfindenden Wales Rallye den Polo R WRC von Pilot Andreas Mikkelsen schmücken wird.
Die WRC-Kampagne läuft in Deutschland, Italien, Frankreich, Großbritannien, Spanien und Australien. Den Kampagnenetat hält die Agentur Greenkern.
* Vorbehaltlich der Bestätigung durch die FIA.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=548848" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier.Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.