



Moderner Komfort mit mittelalterlichem Charme - Viereinhalb Sterne für das Hotel Kloster Haydau

Moderner Komfort mit mittelalterlichem Charme - Viereinhalb Sterne für das Hotel Kloster Haydau

Morschen, 28. Oktober 2013. Viereinhalb Sterne glänzen in Zukunft auf der Plakette im Eingangsbereich des Hotel Kloster Haydau in Morschen. Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA hat das Hotel heute nach der erfolgreichen Zertifizierung offiziell ausgezeichnet. Rainer Geisel, Geschäftsführer Touristik Service Kurhessisches Bergland e.V., vergab gemeinsam mit Winfried Becker, Erster Kreisabgeordneter des Schwalm-Eder-Kreises, die offizielle Auszeichnung an Dr. Ulrich Sachenbacher, Geschäftsführer der der Compass Group Deutschland GmbH.
"Wir freuen uns sehr über die Klassifizierung", so Sachenbacher. "Diese Auszeichnung zeigt, dass unser Gesamtkonzept hinsichtlich Service und Qualität stimmig ist. Das Hotel Kloster Haydau ist für die gesamte Region mit seinem ganz speziellen Ambiente und breitem Angebot einzigartig. Seit unserem Soft Opening im Mai freuen wir uns über eine steigende Nachfrage, insbesondere im Bereich der Tagungen und Hochzeiten."
Ebenfalls anwesend war Prof. Dr. Heinz-Walter Große, Vorstandsvorsitzender der B. Braun Melsungen AG. "Die heutige Auszeichnung bestätigt uns, dass wir zusammen mit dem Betreiber, der Compass Group, einen ganz besonderen Ort geschaffen haben, an dem sich die Gäste auf sehr hohem Niveau wohl fühlen können", sagte Prof. Große bei der Übergabe der Plakette.
Mit 136 Zimmern, 27 modernen Tagungs- und Veranstaltungsräumen, einem Gourmetrestaurant und einer prachtvollen Orangerie ist das Hotel Kloster Haydau eine ausgezeichnete Adresse für Tagungen, Feierlichkeiten und Erholungsreisen. Das von der B. Braun AG erbaute und von der Compass Group GmbH betriebene Hotel liegt zentral zwischen Kassel und Fulda im beschaulichen Ort Morschen. Das Hotel befindet sich neben Kloster, Kirche, Wirtschaftsgebäuden und Herrenhaus auf dem denkmalgeschützten Gelände des Klosters Haydau. Klares und puristisches Design in Verbindung mit der Atmosphäre einer mittelalterlichen Klosteranlage zeichnen das Hotel aus.
Seit mehr als zehn Jahren führt der DEHOGA die freiwillige Deutsche Hotelklassifizierung nach bundesweit einheitlichen Kriterien durch. Die Bewertung erfüllt internationale Standards und schafft dabei Transparenz und Sicherheit für den Gast; mehr als 8.000 Hotels haben sich bereits durch den Bundesverband klassifizieren lassen.
Ein Einzelzimmer im Hotel Kloster Haydau ist buchbar ab 99 EUR pro Person, inklusive Frühstück.
Weitere Informationen und Buchungen unter www.hotel-kloster-haydau.de.

Über das Hotel Kloster Haydau:
Das Hotel Kloster Haydau liegt in Morschen, zentral zwischen Kassel und Fulda. Das 2013 eröffnete Haus befindet sich auf dem denkmalgeschützten Klostergelände Haydau mit Kloster, Kirche, Wirtschaftsgebäuden und Herrenhaus. Die 136 Zimmer sind modern und behaglich eingerichtet und in verschiedenen Kategorien buchbar. Das Hotel bietet einen Spa- und Fitnessbereich, ein Restaurant und eine Bar sowie 26 moderne Tagungs- und Veranstaltungsräume mit modern-historischer Architektur. Die Gebäude rund um das Kloster wurden im Auftrag des Medizintechnik- und Pharmaunternehmens B. Braun zwischen 2009 und 2013 grundlegend restauriert. Betreiber der Anlage ist Food affairs, ein Unternehmen der Compass Group Deutschland GmbH.

Über die Compass Group Deutschland GmbH (Die LebenleichterMacher):
Die Compass Group ist Marktführer für Catering und Food Services und einer der führenden Anbieter von Support Services in Deutschland. Mit folgenden Marken ist die Compass Group in Deutschland vertreten:
 Eurest - die RestaurantErschaffer (Nr. 1 in Deutschland für Betriebsgastronomie), Medirest - die SchöneMomenteMacher (Catering in Kliniken, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen), Levy Restaurants - die EreignisMacher (Catering in Stadien und Arenen / Exklusiv-Gastronomie für Unternehmen und Betreiber von Spitzenrestaurants / Premium-Event-Dienstleistungen), Scolarest - die PausenSchaffer (Verpflegung in Schulen und Kindergärten), Menke Menue - die LeckerEssenBringer (Bringdienst und mobile Versorgung) sowie Plural - die FreiraumSchaffer (infrastrukturelles und kaufmännisches Gebäudemanagement).Die Compass Group Deutschland beschäftigt rund 16.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2011/12 einen Umsatz von 667 Millionen Euro. Muttergesellschaft ist die britische Compass Group PLC, die mit über 500.000 Mitarbeitern in 50 Ländern und einem Umsatz von 16,9 Milliarden britischen Pfund weltweit Marktführer ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compass-group.de.

Compass Group Deutschland GmbH
Florian Koss
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: 06196/478 608
Mobil: 0173/3591626
Fax: 06196/478 58608
E-Mail: unternehmenskommunikation@compass-group.de

Pressekontakt

Compass Group Deutschland GmbH

65760 Eschborn

unternehmenskommunikation@compass-group.de

Firmenkontakt

Compass Group Deutschland GmbH

65760 Eschborn

unternehmenskommunikation@compass-group.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage