



Weihnachtsgeschenke werden immer öfter online eingekauft

Jeder Dritte besorgt sich die Weihnachtsgeschenke bereits online.

Kaum zu glauben, aber in knapp zwei Monaten können die Kleinen schon wieder das Türchen zum 24. Dezember öffnen. Damit beginnt bereits jetzt die Zeit der Weihnachtseinkäufe. Mittlerweile besorgt bereits jeder Dritte seine Geschenke online - Tendenz steigend! Spannend ist in diesem Zusammenhang auch die Entwicklung der bevorzugten Art die Online Einkäufe zu bezahlen. Denn wie eine aktuelle Statista-Studie der Creditreform Consumer GmbH zeigt, geht der Trend vor allem in Richtung einer verstärkten Nutzung von Online Zahlssystemen wie SOFORT Überweisung, Paypal, ClickandBuy usw.

Eine der Hauptgründe dafür ist sicherlich das wachsende Vertrauen in diese Dienste. Denn die Sicherheit ist nach wie vor eines der zentralsten und wichtigsten Themen beim Online Einkauf. Fakten, wie, dass es laut der Webseite von der SOFORT AG, die die SOFORT Überweisung anbieten, nach millionenfachen Verwendung bisher noch zu keinem PIN/TAN Betrugsfall gekommen ist, helfen die Zweifel und Unsicherheiten der Käufer zu verringern.

Es fällt auch auf, dass alle anderen Zahlungsformen im Online Handel im Vergleich zu den Vorjahren seltener verwendet werden. Ganz besonders stark ist der Rückgang bei der ehemals beliebtesten Zahlungsvariante "Kauf auf Rechnung".

Jeder kennt die Situation, wenn im letzten Moment noch Weihnachtsgeschenke besorgt werden sollen. Immer öfters wird der Last-Minute Einkauf auch online abgewickelt. Dabei bieten Online Zahlssysteme als Zahlungsmethode im Gegensatz zur Vorkasse den Vorteil, dass die Lieferung sofort ausgesendet werden kann, da der Zahlungseingang unmittelbar erfolgt.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass Online Zahlssysteme definitiv die neue Nr. 1 Zahlungsmethode im Online Shopping sind. Der Trend der letzten Jahre lässt sogar darauf schließen, dass die Nutzung der Online Zahlssysteme noch stärker zunehmen wird. Trend nach auch in naher Zukunft bleiben wird.

Pressekontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Firmenkontakt

Smart Marketing GmbH

Herr Nils Horstmann
Auenstrasse 100
80469 München

adressermittlung.de/
info@smartmarketing.de

Die Smart Marketing bietet innovative Leistungen im Bereich Online Marketing. Des Weiteren im den Betrieb, die Vermarktung und den Verkauf von Internetservices. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in München.