



## **BMW Group und CleanCharge demonstrieren intercharge-Lösung für anbieterübergreifendes Laden von Elektroautos in Kopenhagen**

BMW Group und CleanCharge demonstrieren intercharge-Lösung für anbieterübergreifendes Laden von Elektroautos in Kopenhagen  
Die eRoaming-Plattform der Hsubject GmbH ermöglicht die europaweite Vernetzung  
Kopenhagen. Das Laden von Elektroautos funktioniert über Anbieter- und Landesgrenzen hinaus. Das zeigten die BMW Group und der dänische Ladeinfrastrukturbetreiber CleanCharge gestern im Rahmen eines Showcases in der dänischen Hauptstadt Kopenhagen. Die im Mai 2013 in Betrieb genommene eRoaming-Plattform der Hsubject GmbH ermöglichte dabei den Start des Ladevorgangs an der dänischen Ladestation über ChargeNow, den öffentlichen Ladeservice von BMW i. Damit existiert bereits heute eine schlüsselfertige Lösung für die europaweite Vernetzung von Ladeinfrastruktur.  
Im Rahmen des Showcases wurde das neue Elektroauto BMW i3 geladen, das Ende des Jahres auf den Markt kommen wird. Nils Dullum, CEO von CleanCharge, setzt sich dafür ein, dass das in Zukunft auch in Skandinavien anbieterübergreifend funktioniert: "Wir müssen alle Marktpartner in Europa im Sinne der Nutzer für einfaches, anbieter- und grenzüberschreitendes Laden begeistern. CleanCharge unterstützt dabei die Vernetzung von Ladestationen durch eRoaming und eine freie Marktentwicklung."  
Durch Schaffung eines gemeinsamen Marktplatzes können Nutzer ihr Fahrzeug zukünftig mit nur einem Vertrag an allen intercharge-fähigen Ladestationen in ganz Europa laden. Voraussetzung ist lediglich, dass der eigene Fahrstromanbieter an das eRoaming-System von Hsubject angebunden ist. Über dieses System sind bereits heute die Ladestationen verschiedenster Betreiber vernetzt. Die kostenfreie intercharge-App ermöglicht dabei auf einfache Art und Weise, den Ladevorgang zu starten und wieder zu beenden. Dazu muss nur der am Ladepunkt angebrachte QR-Code - integriert in das intercharge-Symbol - mit der Scan-Funktion der App erfasst und die Vertragsnummer des Fahrstromanbieters angegeben werden.  
Über die Hsubject GmbH  
Die Hsubject GmbH ist ein Unternehmen der BMW Group, Bosch, Daimler, EnBW, RWE und Siemens mit Sitz in Berlin. Das Joint Venture betreibt eine branchenübergreifende Business- und IT-Plattform zur Vernetzung von Ladeinfrastruktur-, Serviceanbietern und Mobilitätsdienstleistern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hsubject.com](http://www.hsubject.com).  
Das intercharge-Symbol kennzeichnet anbieterübergreifend nutzbare Ladeinfrastruktur und ermöglicht zusätzlich durch den integrierten QR-Code die Nutzung einer freiverfügbaren Smartphone-App zur Freischaltung von Ladevorgängen.  
Über CleanCharge  
CleanCharge ist ein unabhängiger dänischer Ladestationsbetreiber und Elektromobilitätsdienstleister, der seit 2009 Lösungen für das Laden von Elektrofahrzeugen in Dänemark, Norwegen und Schweden anbietet. Weitere Informationen unter [www.cleancharge.dk](http://www.cleancharge.dk).  
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:  
BMW Group  
Verena Stewens  
Tel.: +49-89-382-60816  
E-Mail Adresse: [verena.stewens@bmw.de](mailto:verena.stewens@bmw.de)

### **Pressekontakt**

BMW Group

80788 München

### **Firmenkontakt**

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.